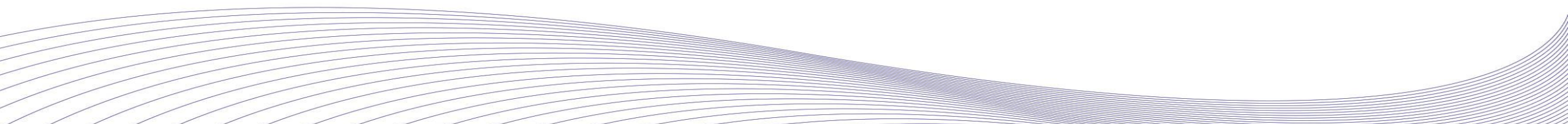


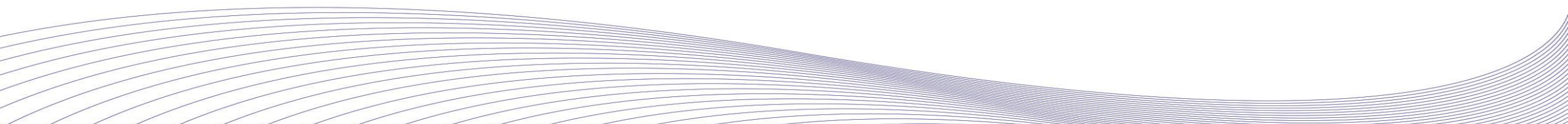
Dokumentation zu den zwei digitalen Zukunftswerkstätten "Frauen im Rudersport"

Januar und Februar 2023

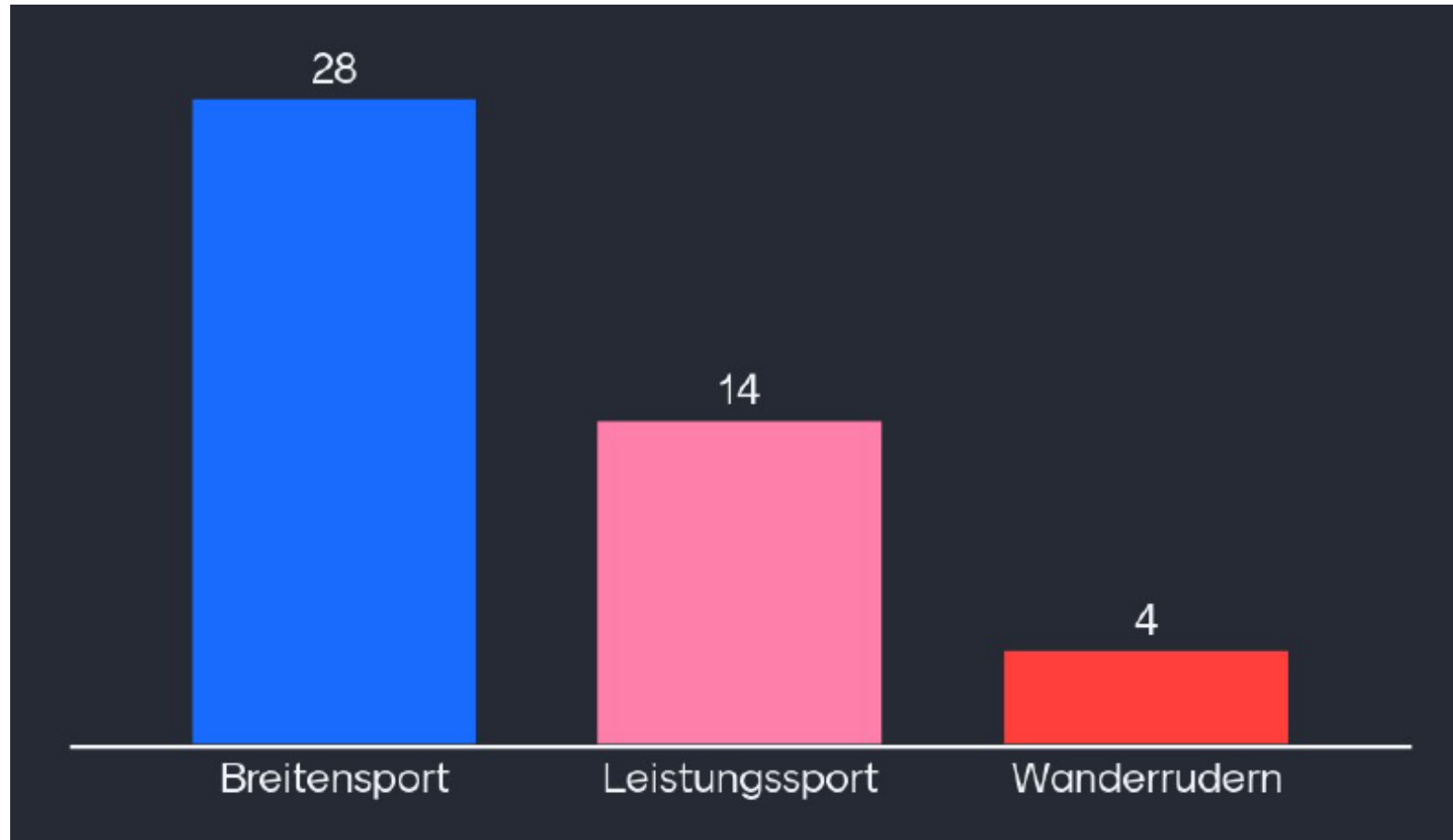


erste Zukunftswerkstatt

12. Januar 2023

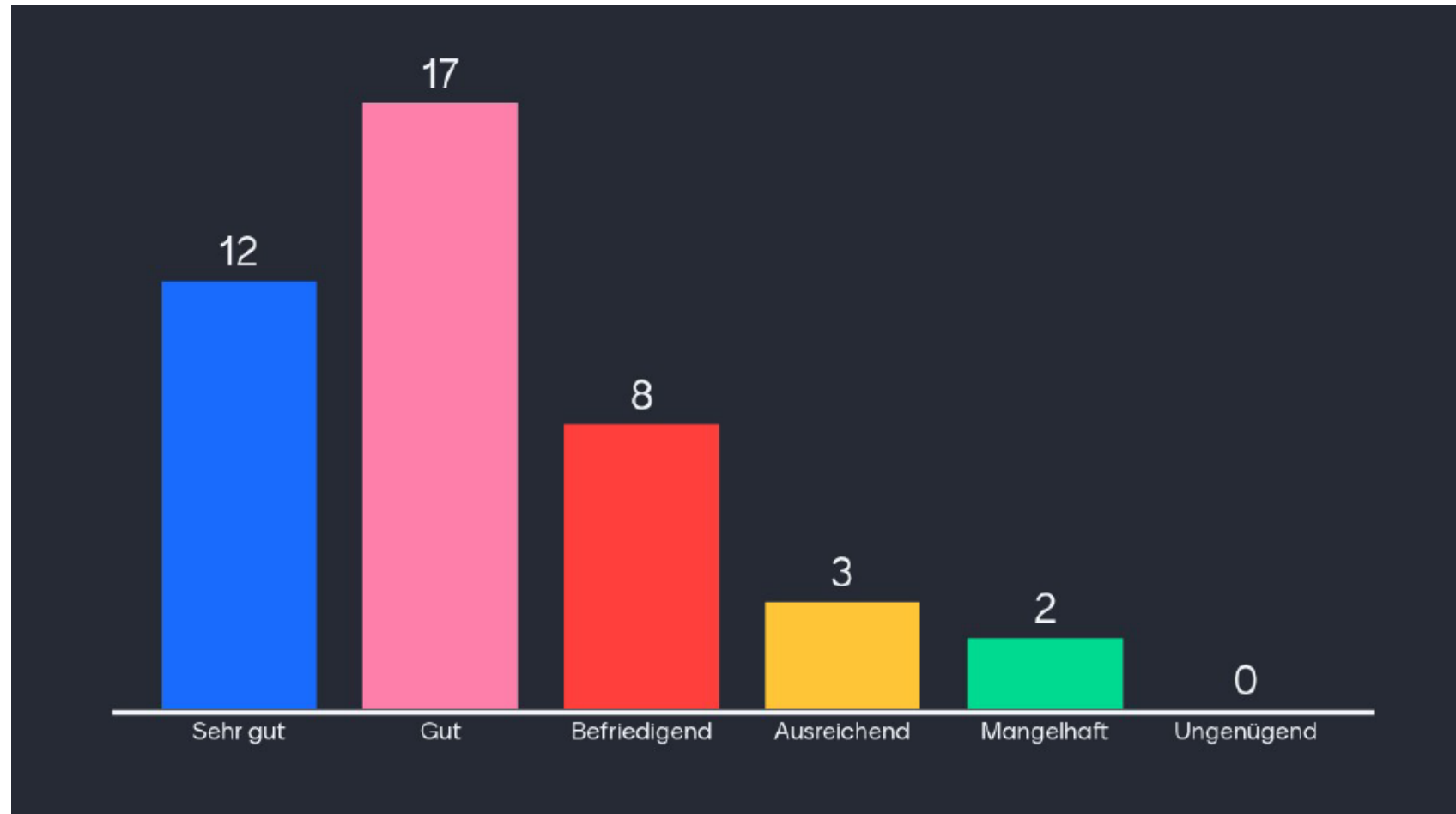


Was macht ihr?



46 Teilnehmerinnen

Wie geht es euch als Frauen in euren Vereinen?



42 Teilnehmerinnen

Was braucht ihr? Was wünscht ihr euch, damit das Leben als Frau im Ruderverein noch schöner wird?

„Reise durch Männerland“

Kommunikation, Sichtbarkeit, Toleranz,
Sprache, Regattasprecher

VIER

HAUPTTHEMEN

Infrastruktur

Bootsmaterial,
Umkleide etc.

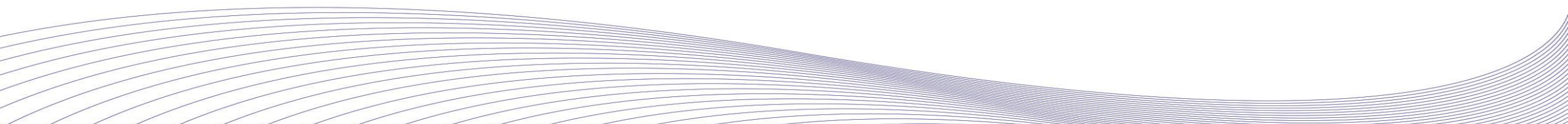
Mehr weibliche Ehrenamtliche
gewinnen & binden

Frauen/Mädchen für
Rudersport gewinnen

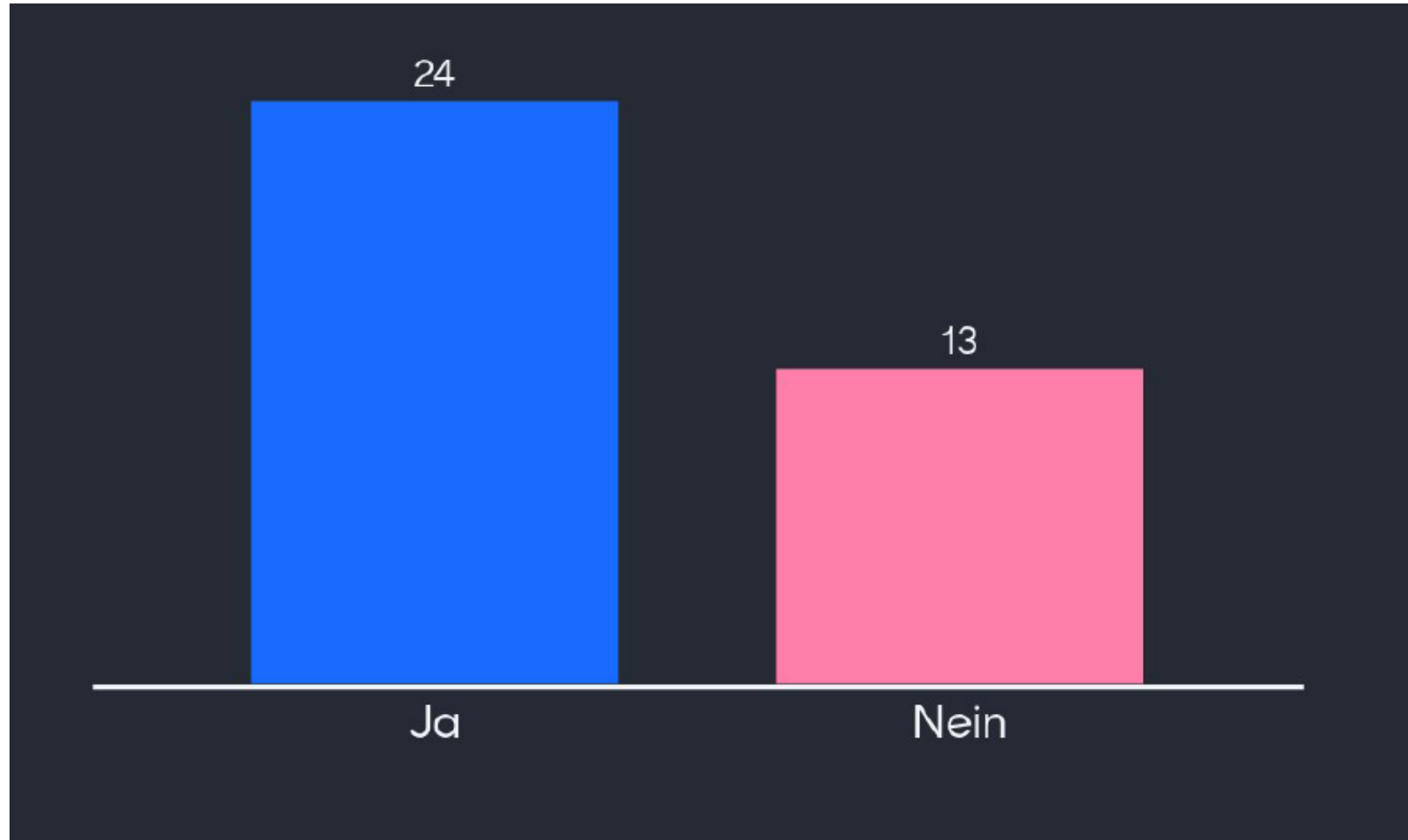
35 Teilnehmerinnen

zweite Zukunftswerkstatt

09. Februar 2023

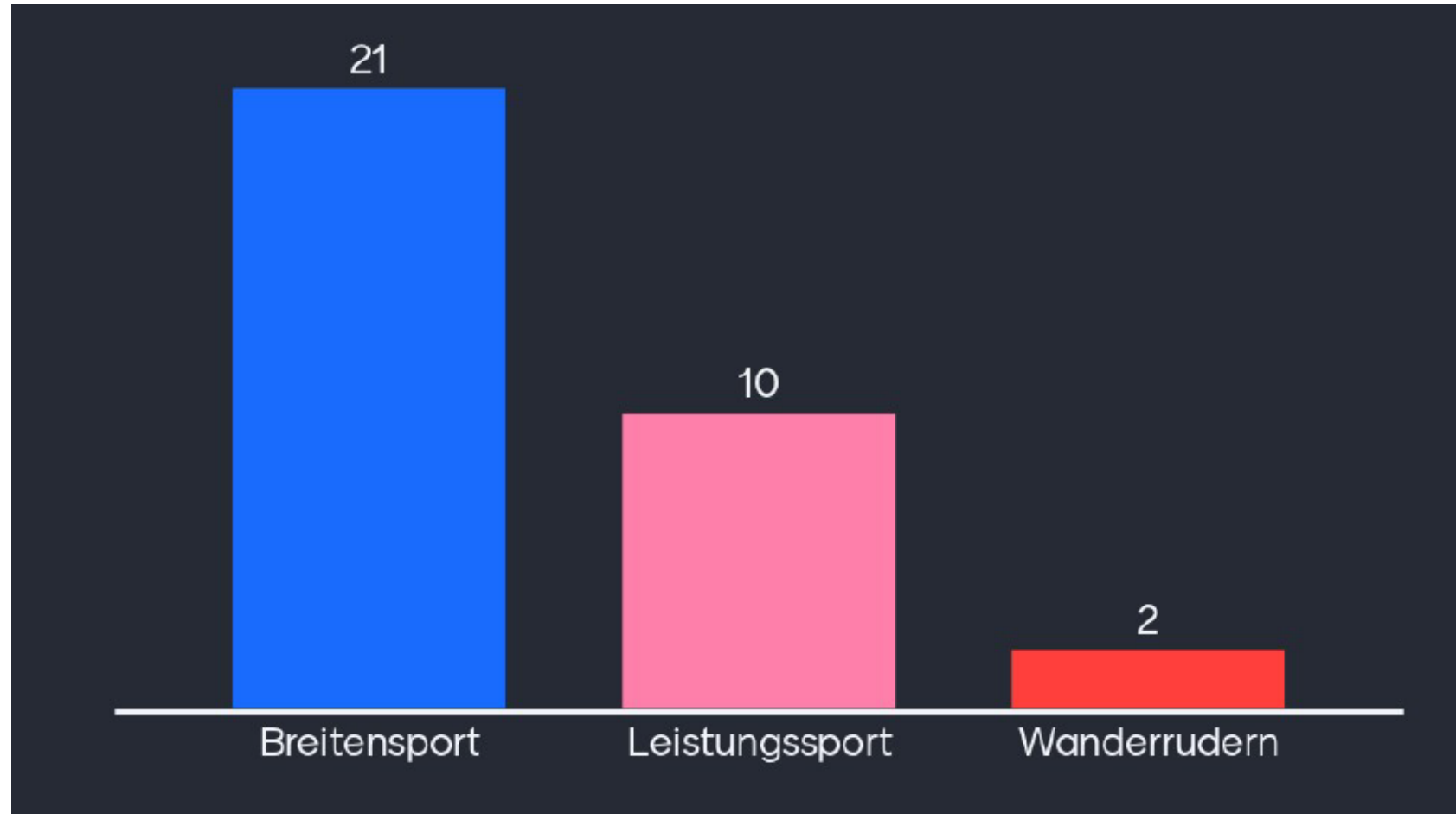


Wart ihr bei der ersten Zukunftswerkstatt dabei?



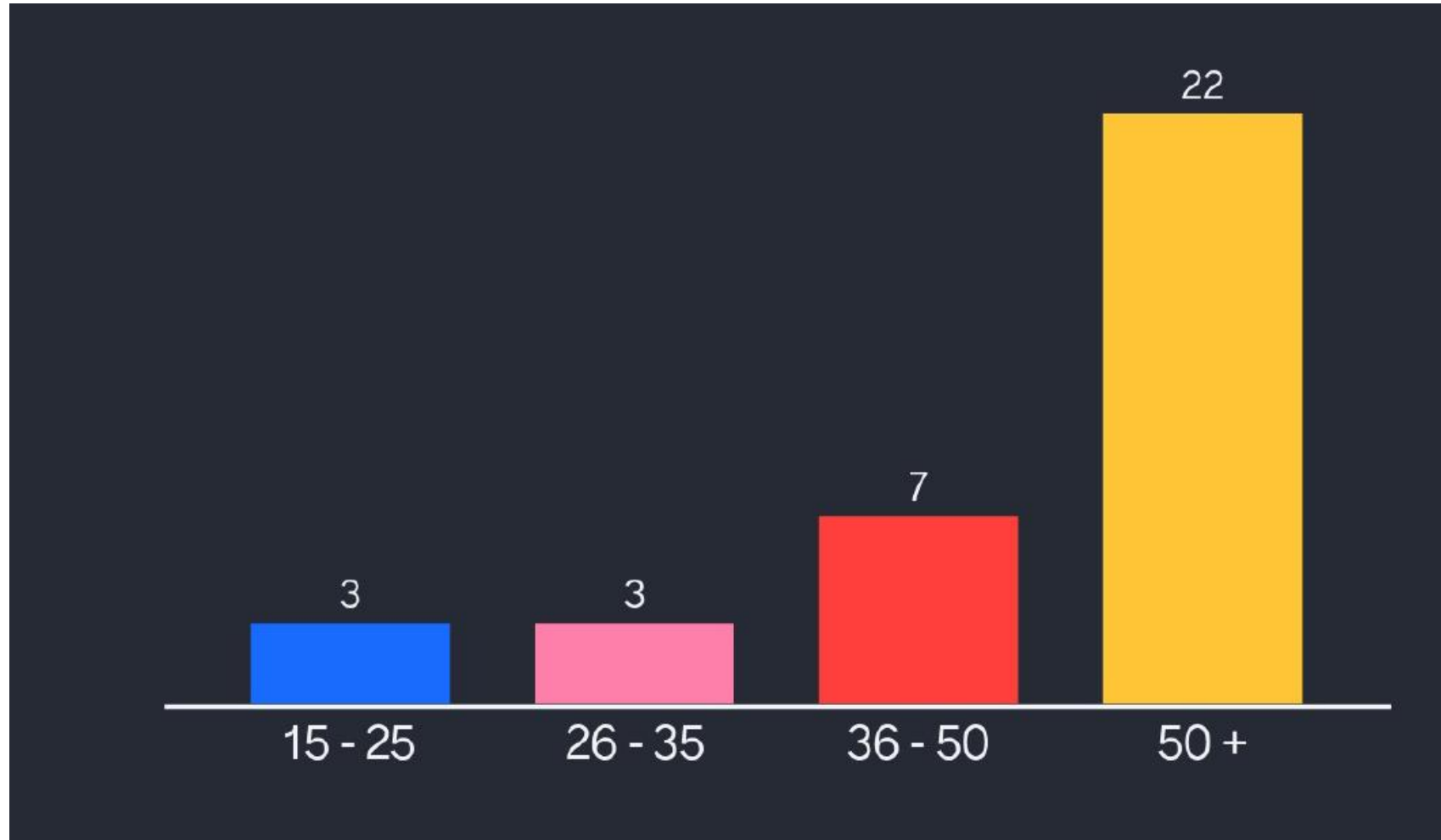
37 Teilnehmerinnen

Was macht ihr?



33 Teilnehmerinnen

Wie alt seid ihr?



35 Teilnehmerinnen

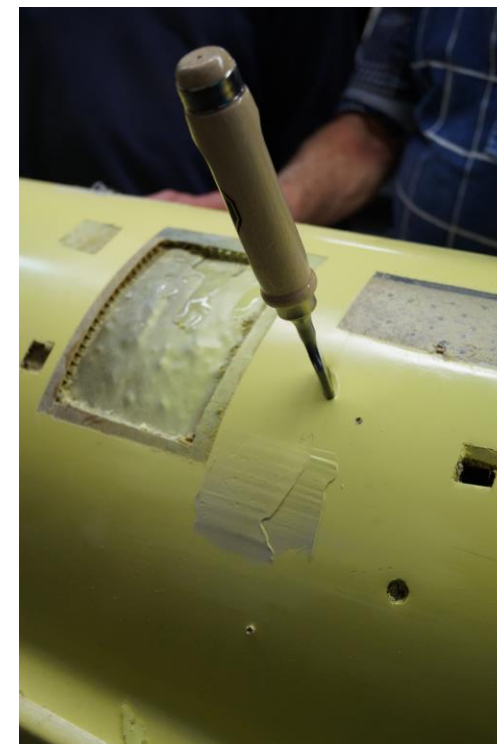
Bootsschrauberkurs für Frauen

Wer ist bereit einen
Frauenbootstechnikkurs
anzubieten?

Bitte meldet euch
per Mail an
gender@rudern.de

Wer kennt jemanden,
der das gut könnte?

Anja Schäfer - Berlin
www.bootsbaumeisterin.com



Arbeitsgruppe 1 - Wir wollen sichtbar werden!

Welche Themen sollen wir aufgreifen?

- Erstellung eines Instagram-Accounts übergreifend für Frauen jeden Alters mit Hinweisen auf Veranstaltungen, Geschichten aus dem Ruderalltag, Personen und Tätigkeiten vorstellen, women empowering, Erfahrungsberichte zum Umsetzen von neuen Ideen, Frauen mit Kindern ins Boot bringen
- bessere Absprache mit den bereits vorhandenen Kanälen (Frauen Skull, Frauen Riemen)
- mehr über Frauen berichten (Veranstaltungen, Leistungssport, etc.)
- große Vielfalt zeigen, Frauen bei Aktivitäten zeigen, Wanderfahrten bis Ergo, unterschiedliche Altersklassen
- immer wechseln zwischen Bilder, Filme und Geschichten, Bilder aus Women's Challenge
- aktuelles aus der Zukunftswerkstatt (z.B. Protokolle/Berichte, nicht nur Reminder-Stories → eigene Posts)
- z.B. YouTube-Kanal des DRV reaktivieren → z.B. kleine Clips zu „unseren Projekten“, können auch auf Instagram veröffentlicht werden (auch nicht zu ernst nehmen: kleine „Quatsch-Videos“)
- Vernetzung & Redaktionen in/aus Vereinen
- demokratischer sein - über alle Bootsklassen, Geschlechter, Leistungsarten
- Inklusion/Integration - Frauen, Flüchtlinge, Menschen mit besonderen Fähigkeiten
- Jugend trainiert für Olympia Rudern auch wieder für Mädchen/junge Frauen möglich machen
- C-Trainerausbildung für Frauen

Arbeitsgruppe 1 - Wir wollen sichtbar werden!

Welche konkreten Personen sollen wir vorstellen (Sportlerinnen, Trainerinnen, Hauptamtliche, Vorständinnen, Funktionärinnen, Gremienmitglieder etc.)?

- Querbeet: Anfängerinnen (Erlebnisberichte), Trainerinnen, Vorständinnen, Ruderinnen, Übungsleiterinnen, Bootswartinnen
- breite Aufstellung, besonders Frauen-Wanderfahrten, „normale“ Frauen die was besonderes gemacht haben, Vereinsvorsitzende im gemischten Vereine, Arbeit die still und heimlich gemacht wird („Selbstverständlichkeiten“)
- keine Einschränkung, engagierte Frauen in Vereinen, sozialen Zusammenhalt darstellen, Beweggründe gut rüberbringen
- Spitzenruderinnen haben keine großen Bekanntheitsgrad wie O. Zeidler oder Biathletinnen
- komplette Breite darstellen, damit andere Frauen sagen „Das will ich auch“
- (meist unauffälligen) freiwilligen Helferinnen auf Regatten/Vereinsveranstaltungen (Verpflegung, Waage etc.)
- Wettkampfrichterinnen, Bootsbauerinnen = Vorbilder (Fokus auf typische „Männerämter“)
- Späteinsteigerinnen normalisieren/aufnehmen/selbstverständlich machen
- alte Ruderinnen features → Vorbildfunktion
- Frauen im unsichtbaren Alter sichtbar machen
- Portraits von Frauen in einflussreichen Rollen - Wettkampfrichterin, Vorständin etc. zum Mitmachen und zeigen, welche Rollen/Ämter es überhaupt gibt

Arbeitsgruppe 1 - Wir wollen sichtbar werden!

Welche Projekte (mit weiblicher Beteiligung) kennt ihr, die andere Vereine unbedingt kennen sollten?

- Landesruderverband Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach, Einer-Workshop für Frauen, von Ralf Börder
- Ruderverband Rheinland: Einertrainings für Frauen, hauptsächlich für diejenigen die eher Mannschaftsboot fahren
- Baden Württemberg: Übungsleitung Prävention Rudern
- reine Frauenrudervereine mit langen Wartelisten für Aufnahme
- Gruppen treffen sich nicht nur zum Rudern, alters- und interessengerecht (Hamburger Ruderinnen)
- Elternrudern, nur Frauen
- Wanderfahrten nur für Frauen
- Kostenübernahme immer paritätisch ein Mann, eine Frau bei Reisen im Namen des Vereins
- Masterregatten der Frauen pushen

Arbeitsgruppe 1 - Wir wollen sichtbar werden!

Was möchtet/könntet ihr persönlich beitragen?

- Übungsleitung Prävention Rudern bezüglich Krankenkassen (Antje aus Frankfurt Freiweg)
- Thüringen: Anfängerkurs
- Bilder/Beiträge (Kirsten Waidelich)
- Blogbeiträge (Marion Engel)
- Kontakt zum rudersport-Magazin = Plattform für mögliche Publikationen (Marie Markhoff)
- Erfahrungen mit Frauen-Wanderfahrten (Natascha Fieting)

Arbeitsgruppe 2 - „Inspirationsaustausch“

Was nimmst du heute für dich mit?

- Strategie der kleinen Schritte führt zum Erfolg
- Vorgehensweise RGS Speyer als Vorbild, Martinas Vortrag
- wie besetzt man Vorstand bzw. Vorstandsposten
- Gremienarbeit und neu aufbauen
- sehr beeindruckend
- Präsentation in Ruhe nacharbeiten
- kleine Pakete
- Inklusionsprojekt von Mädchen zeigt großes Verantwortungsgefühl
- würdevoller Umgang mit allen Mitgliedern - Kommunikation muss auf Augenhöhe erfolgen
- viele Ideen: wie man Frauen & Mädchen im Club fördern kann
- Quereinsteigerinnen supporten
- Yoga-Kurse im Winter
- „rustikalen“ Umgangston reflektieren, Stichwort: Feedback-Training
- „Onboarding“ nur in reinen Frauenbooten
- sich als Ansprechpartnerin anbieten
- die Bedarfe z.B. in Punkto Anleitung, Bootsmaterial etc. der Frauen erkennen und beachten und umsetzen
- Statistiken erstellen zur Verdeutlichung der Leistungen/Werte/Bedarfe, daraus resultierend: Aktivitäten zur Beachtung und Umsetzung
- Unterschiede zwischen Männern und Frauen erkennen und beachten

Arbeitsgruppe 2 - „Inspirationsaustausch“

Was macht ihr in euren Vereinen auch schon?

- fast alles oder nichts, weil es so wenig Frauen im Verein gibt
- Arbeitspakete müssen so geschnürt werden, dass sie bewältigt werden können
- Amtsperioden 2 Jahre besser als 4 Jahre
- Reflektion der Sprache (z.B. Altmännerwitze rückmelden)
- Quereinsteigerinnen besonders berücksichtigen (z.B. Patinnensystem)
- Hanteltraining/Kraftraum (nur) für Frauen anbieten
- spezifisches Training, Yoga, Stretching etc. - aber ohne wirklichen großen Erfolg, es sind dann doch gut funktionierende gemischte Gruppen

Arbeitsgruppe 2 - „Inspirationsaustausch“

Was macht ihr in deinem Verein noch zusätzlich?

- Ehrenamtlichen-Abend - 1x im Jahr, Jahr Revue passieren lassen, gemütlich essen
- Wanderfahrten, spricht viele an, auch Ältere, und stärkt Gemeinschaft im Verein
- Exit-Interviews mit Frauen, die austreten, um rauszufinden, was falsch läuft

Arbeitsgruppe 2 - „Inspirationsaustausch“

Was hast du sonst noch als Tipp für uns?

- bitte diese Austauschmöglichkeiten für Frauen weiter geben
- Zukunftswerkstatt in Präsenz
- Frauen-Wanderfahrten zum Netzwerken
- bitte um Erklärungshilfen, warum die Sprache in den Satzungen angepasst werden sollte
- auch wenn Frauen sichtbar sind, besteht noch nicht die Einsicht, dass die Sprache angepasst werden muss

DRV-Vereinspreis 2024

Der Vereinspreis 2024 nimmt erneut das Thema „Gewinnung und Bindung spezifischer Zielgruppen“ in den Fokus.

Der Deutsche Ruderverband e.V. sucht die besten Strategien sowie kreativsten Vereinskonzeppte für inklusive Projekte für Menschen mit besonderen Fähigkeiten oder Flüchtlingsprojekte.

Ziel des Vereinspreises ist es, in euren Vereinen strategische Veränderungen auszulösen und anderen Vereinen erfolgreiche Beispiele sowie Ansätze zu präsentieren.



Vereinspreis
Deutscher
Ruderverband

A stylized graphic of a blue wave or swirl, composed of several overlapping, brush-stroke-like curves, positioned behind the text.

DRV-Vereinspreis 2024

Die besten Konzepte werden vom Deutschen Ruderverband mit attraktiven Sach- und Geldprämien ausgezeichnet.

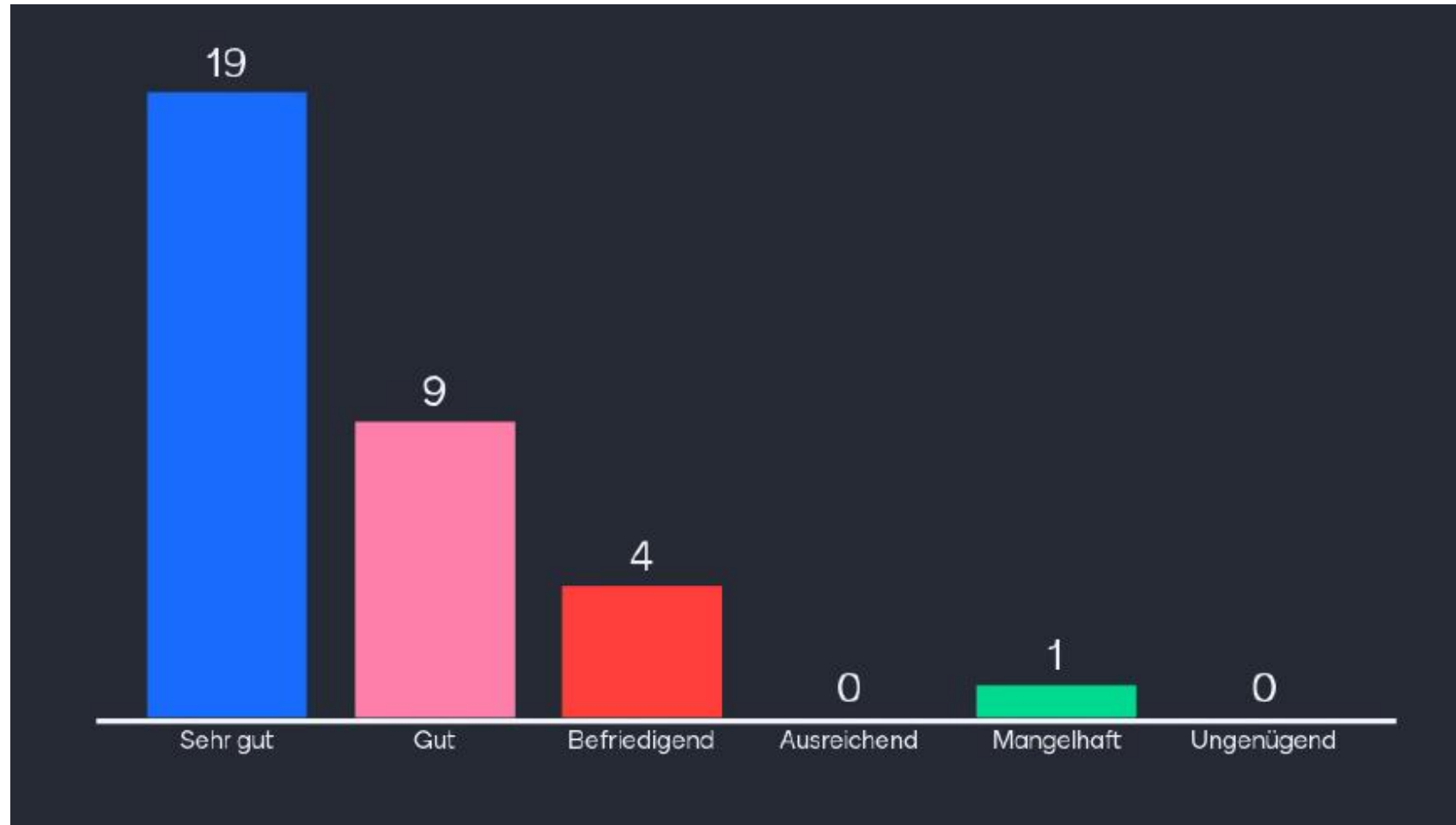
Die Ausschreibung erfolgt im April 2023. Bewerbungsschluss ist der 31. März 2024.

Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen des 67. Deutschen Rudertags 2024 in Halle an der Saale.

Alle Informationen findet ihr zeitnah auf <https://www.rudern.de/vereinspreis>

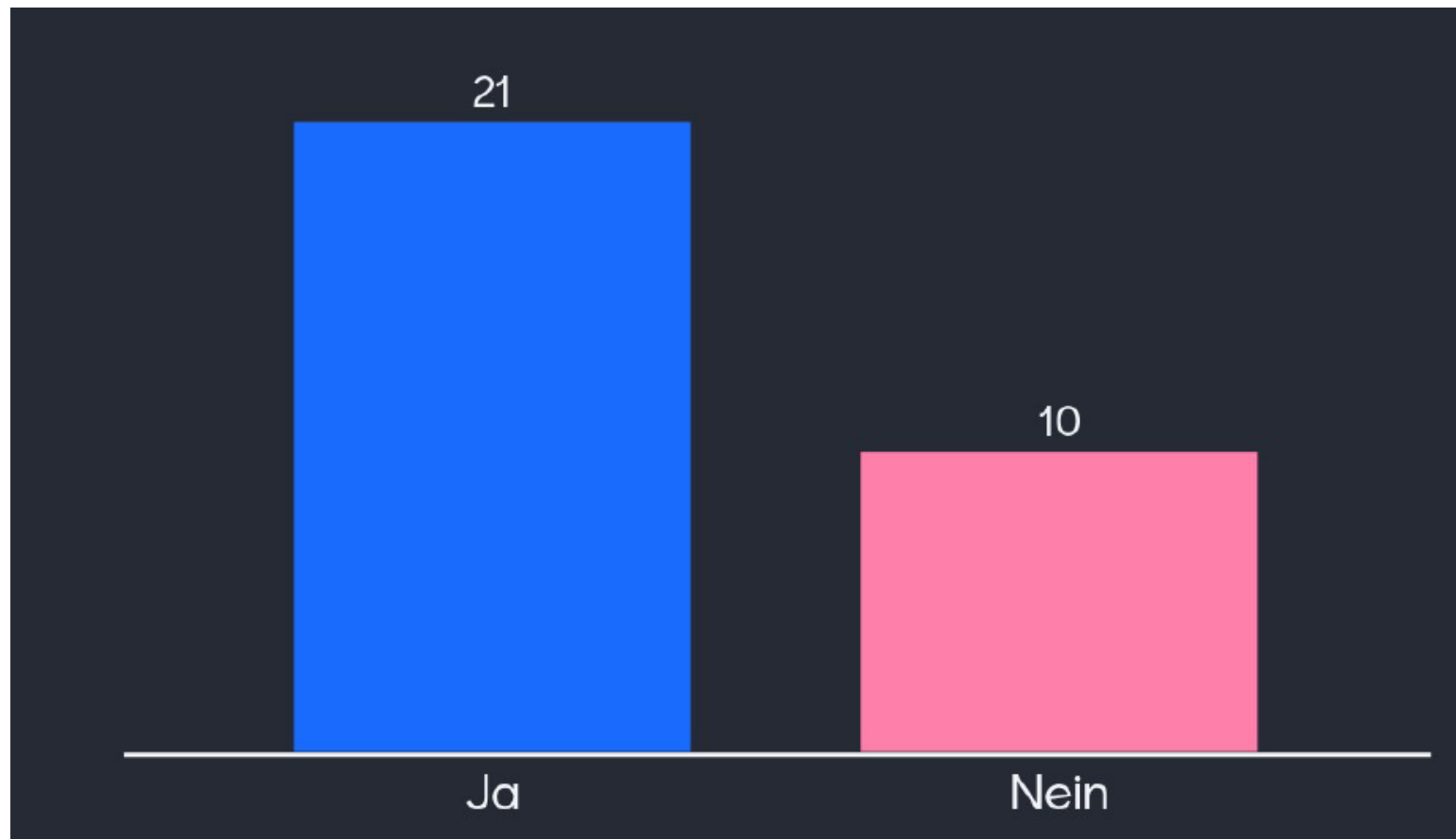
Vereinspreis
Deutscher
Ruderverband

Wie haben euch die beiden Zukunftswerkstätten gefallen?



33 Teilnehmerinnen

Möchtet ihr euch vor Nov.23 nach einmal in einer Zukunftswerkstatt treffen?



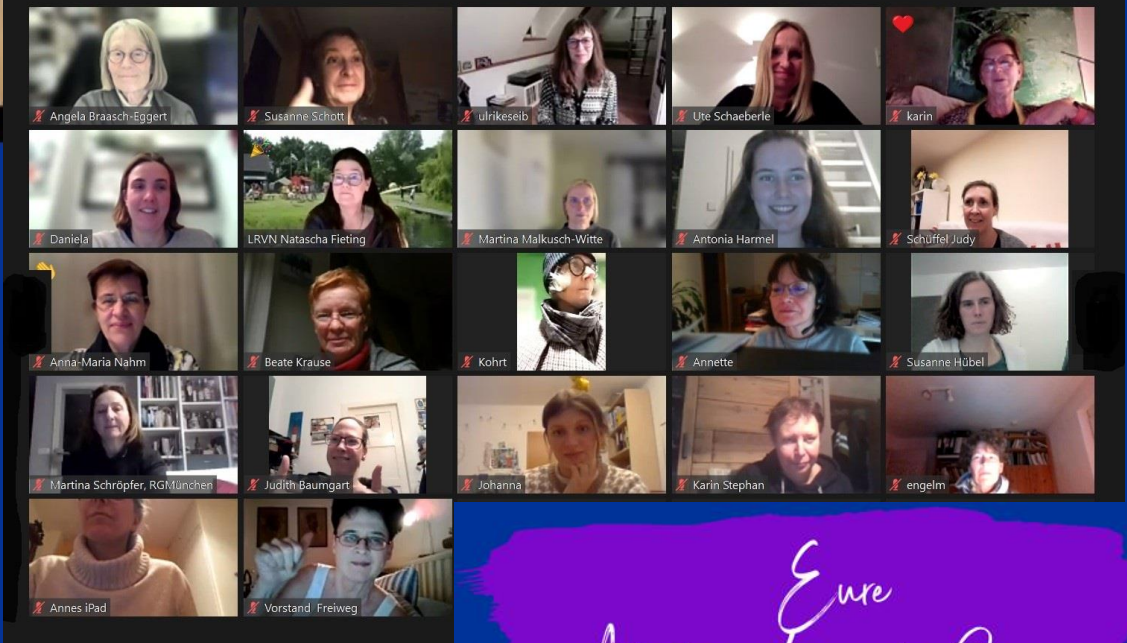
31 Teilnehmerinnen



WIR SAGEN

Danke

AN ALLE TEILNEHMERINNEN



*Eure
Martina, Luisa & Conny*