

# Bericht des Fachressorts Verbandsentwicklung & Vereinservice 2022-2024

Von Dr. Martina Schott



## Es war mir eine Freude

Es hat Spaß gemacht, den DRV für drei Jahre aktiv durch ehrenamtliche Arbeit zu unterstützen. Ich werde auch in Zukunft Projekte auf Bundesebene umsetzen, weil es wichtig ist, über die Vereine hinweg zu kooperieren und zusammenzuarbeiten. Wir Vereine sind unser Verband. Unser Engagement macht ihn stark und zukunftsfähig.

Dr. Martina Schott



Alle Maßnahmen und Projekte zahlen auf unsere fünf strategischen Ziele von 11/2021 ein

Mehr Beteiligung der  
Ruderkameradinnen  
und Ruderkameraden  
ermöglichen

Schlanke  
Managementprozesse,  
klare Ziele, agile  
Projekte

Gleichberechtigung und  
Vielfalt als strategische  
Erfolgsfaktoren leben

Ehren- und  
hauptamtliche Arbeit  
weiter  
professionalisieren

Digitalisierung zur  
Ressourcenschonung  
und zur Ausweitung  
partizipativer Prozesse  
nutzen

# Satzungs- und Strukturreform



# Prozess Satzungs- und Strukturreform

- Recherche zu Satzungen und Strukturen anderer Ruderverbände
- Design und Moderation der Präsidiumssitzung November 2021 zum Grobentwurf der neuen Struktur
- Abstimmung mit Vorstand und der SatzungsAG zur Struktur und Satzung
- Vorbereitung, Moderation und Auswertung der Dialogforen 2022
- Anpassung der Struktur auf Basis der Rückmeldungen
- Entwicklung einer Kommunikationsstruktur, passend zur neuen Satzung
- Regelmäßige Feedbacks an Vorstand und SatzungsAG



# Gleichberechtigung

Gendermanagement im DRV



# Ziele des Gendermanagements

- Ruderinnen und Ruderer für das Thema Gleichberechtigung und Geschlechtergerechtigkeit sensibilisieren
- Mehr Frauen für den Rudersport sowie als Trainerinnen und als Schiedsrichterinnen gewinnen
- Möglichkeiten für Vereine aufzeigen, um die Trainingsbedingungen für Frauen zu verbessern
- Teilhabe von Frauen in verbandlichen und vereinsinternen Entscheidungsprozessen erhöhen
- Frauen im Rudersport sichtbarer machen
- Den DRV überverbandlich zu diesem Thema repräsentieren und die Sichtbarkeit erhöhen
- Formate schaffen, die das Thema vorantreiben und etablieren

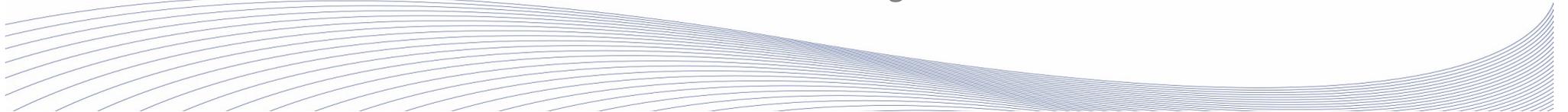
# Maßnahmen Gendermanagement

- Entwicklung und Etablierung des digitalen Formats „Zukunftswerkstatt für Frauen im Rudersport“ als festen Bestandteil der DRV Kommunikation
- Social Media Kampagne zu frauenrelevanten Themen #FrauimRudersport
- Durchführung eines Online-Pilotseminars zum Selbstmanagement für Frauen auf “Attention!”
- Vernetzung mit frauenspezifischen Gremien des DOSB
- Vortrag zu Gendermanagement des DRV bei Swiss Olympic
- Soll-Quote in der neuen Satzung verankert
- Bootsbaukurse für Frauen
- Kooperation mit dem Ressort Wettkampf zur Gewinnung von Wettkampfrichterinnen



# Termine und Themen Zukunftswerkstätten

- 12.1.23: Kick Off der „Zukunftswerkstatt“, Sammlung von Themenwünschen
- 9.2.23: „Gendermanagement in Rudervereinen“
- 29.8.23: „Zyklusorientiertes Training“
- 18.10.23: „Mehr Wettkampfrichterinnen für den DRV“ und „Das Patriarchat der Dinge“
- 6.12.23: „Mental Coaching zur Leistungssteigerung im Sport“
- 7.2.24: „Trainerinnen für den DRV“
- 14.6.24 Gastbeitrag des LSBW „Übungsleiterinnen gewinnen“
- 28.8.24: „Frauen entscheiden mit – Ehrenämter und Beteiligung“
- 25.10.24: Zukunftswerkstatt in Präsenz auf dem Rudertag



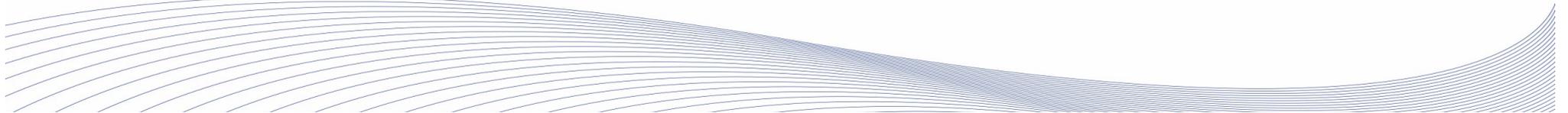
# „Denkwerkstatt Verein“

... und anderes zum Wohle der Rudervereine



# Ziele „Denkwerkstatt Vereine“

- Überlebenssicherung der Vereine durch systematischen Wissensaufbau zum Management
- von Rudervereinen - von der Strategieentwicklung bis hin zur Organisation operativer Aufgaben
- Motivation durch Austausch und Vernetzung mit Gleichgesinnten
- Initiierung kollektiver Lernprozesse
- Entwicklung einer ruderspezifischen Vereinsmatrix
- Gewinnung von Engagierten im Ehrenamt und in der Freiwilligenarbeit durch neues Rollenverständnis, realistischer Erwartungssteuerung und Neuorganisation anstehender Aufgaben
- Arbeitserleichterung durch Digitalisierung in den Vereinen (Mitgliederverwaltung, elektronisches Fahrtenbuch, digitale Trainingstools etc.)



# Maßnahmen „Denkwerkstatt Verein“

- Kommunikationskampagne zum Projekt
- Einführung des Social Media Kanals #Vereinservice, um vereinsrelevantes Wissen zu teilen
- Online-Format – „Denkwerkstatt Verein“:
  - 24.11.23: Kick Off „Denkwerkstatt Verein“
  - 24.1.24: „Die Vereinsmatrix“ und die Lernplattform „Attention!“
  - 13.3.24: Ehrenamtliche gewinnen und binden
  - 11.9.24: Bericht zum Rudertag und den zukunftsweisenden Themen des neuen Präsidiums
  - 25.10.24: „Denkwerkstatt Verein“ in Präsenz auf dem Rudertag

# Entwicklung der DRV-Vereinsmatrix

Die Vereinsmatrix ist ein Analysetool, mit dessen Hilfe Ehrenamtliche in Rudervereinen herauszufinden, wie gut ihr Verein in Sachen Management aufgestellt ist. Aus den Ergebnissen lassen sich Handlungsnotwendigkeiten ableiten, so dass die Vereine den Einsatz ihrer Ressourcen priorisieren können. Zudem dient die Vereinsmatrix als Anregung, wie man das Management von Rudervereinen modernisieren kann. In der Vereinsmatrix werden allgemeine Themenbereiche erfasst und als Novum wurden ruderspezifische Themen hinzugefügt.

Die Vereinsmatrix wurde den Teilnehmer:innen der „Denkwerkstatt Verein“ vorgestellt, damit sie ihre Ergänzungs- und Veränderungswünsche formulieren konnten.

Die DRV-spezifische Fassung der Vereinsmatrix berücksichtigt alle Rückläufe dieser Umfrage und bildet nun das Gerüst für die DRV-Lernplattform Attention!

Der Launch der Matrix erfolgt im Winterhalbjahr 2024/25



# Kooperationen – win, win, win

Im Verlauf der letzten zwei Jahren wurden Kooperationen mit Landessportbünden und anderen Sportverbänden vereinbart. Ziel ist es, Wissen und Fortbildungen den Mitgliedern deutscher Rudervereine zugänglich zu machen. Die Online-Veranstaltungen der Kooperationspartner werden auf #Vereinservice vorgestellt und beworben.

## WIN DRV

Keine unnötigen Ausgaben für Fortbildungen, die andere Organisationen anbieten

## WIN KOOPERATIONSPARTNER

Mehr Teilnehmer:innen, höhere Sichtbarkeit

## WIN Mitglieder des DRV

Mehr kostengünstige oder kostenlose Fortbildungsangebote  
Kein Suchaufwand auf anderen Plattformen und homepages



# Lernplattform „Attention!“



# Ziele Lernplattform „Attention!“

- Professionalisierung des Ehrenamts und der Freiwilligenarbeit
- Durch das Teilen von Wissen und die gemeinsame Erarbeitung von Lösungen Arbeitserleichterung schaffen für Ehrenamtliche und Freiwilligenarbeiter:innen in Vereinen
- Wichtige Informationen für das Vereinsmanagement auf einen Blick zur Verfügung stellen (keine mühselige Suche auf anderen homepages)
- Kostengünstige Lernmöglichkeiten anbieten
- Sichtbarkeit des DRV erhöhen



# Maßnahmen „Attention!“

- Technische Vorbereitung Lernplattform (WordPress)
- Erzeugung Online-Kurs zu ZRM
- Schulung zum Onboarding
- Durchführung und Evaluierung Pilotkurs
- Erzeugung einer Themenstrukturierung auf Basis der DRV-Vereinsmatrix zum leichten Auffinden von Informationen
- Kampagne zum Einsammeln des Wissens aus Rudervereinen (Winter24/25)



# Vereinspreis 2022 und 2024



# Ziele Vereinspreis

- Vereine zu Projekten anregen, die neue Themen berühren und auf diese Weise die Sichtbarkeit der Vereine erhöhen und zu deren Entwicklung beitragen
- Aufsetzen und Hinterlegung eines Prozesses zum Vereinspreis (in MStTeams), weil 2022 keine Informationen aus den vormaligen Vereinspreis-Vergaben aufgefunden werden konnten
- Kommunikation zu den beiden Vereinspreisen
- Einsetzen und Betreuung der Jury (Multiplikatorenmanagement)



# Kommunikation



# Strategische Kommunikation

- Neue Social Media Kanäle eingerichtet
- Zielgerichtete Artikel im Rudersport
- Diskussion mit dem Hauptamt zur Arbeit mit einer Kommunikationsskyline
- Vorschlag zur Präsentation der Arbeit der Fachressorts auf Sitzungen, im Rudersport und auf dem Rudertag
- Erprobung neuer Formen der Präsidiumssitzungen (agile Methoden, Moderation, Arbeitsgruppen)



# DOSB Innovationsfond



## 2 Projekte beim DOSB

- Erfolgreiche Beantragung 2er Projekte beim DOSB Innovationsfond
- Dadurch Digitalisierungsmaßnahmen (Programmierung und Inbetriebnahme ATTENTION!/ Durchführung Online-Seminar zu Selbstmanagement) durch Förderung abgedeckt
- Imagepflege zum Wohle des DRV



# Rudertag und Umfrage

In der Verantwortung von Conny



# Rudertag und Verbandssumfrage

- Diskussion zur Neugestaltung des Rudertags gemeinsam mit Hauptamt
- Kommunikation zum Rudertag 2022 und 2022 (Projektleitung C. Stampnik)
- Entwurf, Durchführung und Auswertung der Verbandssumfrage (Projektleitung C. Stampnik)
- Konzept zum Rudertag 2024
- Moderation von Workshops auf dem Rudertag



# Und darüber hinaus

- Feedback und Lektorat Ehrenamtsbroschüre der DRJ
- Bearbeitung laufender Anfragen von Mitgliedern
- Unterstützung Ehrenmitglied zur Darstellung der modernen DRV-Projekte in Berlin
- Unterstützung Sportdirektor zum PotAs-Antrag
- Beratung Vorstand zu Fragen der Verbandsentwicklung
- Besuch Vereinsjubiläen
- Einführung Dokumentenablage im Fachressort mit MStTeams



# Das Wichtigste auf einen Blick

- Beratung, Moderation und Kommunikation Satzungs- und Strukturreform
- Frauen im Rudersport – Social Media Kampagne, DOSB Vernetzung
- Neues Online-Format: Zukunftswerkstätten „Frauen im Rudersport“
- Professionalisierung Ehrenamt – Social Media Kanal: #Vereinservice
- Neues Online-Format: „Denkwerkstatt Verein“
- Entwicklung der ruderspezifischen Vereinsmatrix
- Vorbereitung und Umsetzung Vereinspreis 2022 und 2024
- Vorbereitung und Launch DRV-Lernplattform “Attention!”
- Durchführung eines ersten Online-Kurses auf “Attention!”
- Rudertag kulturell neu gedacht – Konzeptentwurf
- Projekte im DOSB Innovationsfond
- Verbandsumfrage

