



Herbstprogramm 2017



Walter Schneeloch
Vorstandsvorsitzender
des Trägervereins



Veronika Rücker
Direktorin

Liebe Leserinnen und Leser,

vielleicht waren Sie ja bei der Premiere unseres Sportverbändeforums im April live dabei. Die ausgebuchten zwei Tage rund um zeitgemäßes Management haben die Teilnehmer/innen mit neuen Perspektiven, interessanten Diskussionen und uns mit vielen positiven Rückmeldungen belohnt. Diesen Schwung nehmen wir mit ins Jahresprogramm 2017, das sich mit zwei Neuerungen präsentiert.

Themen des Forums im Seminar-Format

Unsere Themen aus dem Sportverbändeforum, ergänzt durch die Anregungen der Teilnehmer/innen, haben wir zu kompakten Seminar-Formaten weiterentwickelt. Die bewährten Foren-Titel stehen auch für die neuen Angebote: etwa „Spitzenleistung ermöglichen“, „Sport vermarkten“, „Organisationen führen und verändern“ oder „Visionen beziffern“. Ihr Verband kann also auch 2017 von den kräftigen Impulsen des Sportverbändeforums profitieren.

Qualifizierungsreihen für Personalmanagement

Personalmanagement bleibt ein zentrales Thema für erfolgreiche Verbandsentwicklung. Wir bieten drei Qualifizierungsreihen für Verbandsmitarbeiter/innen an, die intensiv an ihren Kompetenzen arbeiten möchten: „Jump“, „Leading Coaches“ sowie „Beratungskompetenz und systemische Gestaltung“. Die Inhalte sind auf die individuellen Anforderungen bzw. unterschiedlichen Funktionen der Adressaten zugeschnitten. Zum Beispiel „Jump“: Unser Junior-Management-Programm ist Talentförderung, Nachwuchsarbeit und Aufbautraining für Mitarbeiter/innen in Vorbereitung auf zukünftige Führungsfunktionen. Drei Trainingsmodule machen fit für den Sprung zur nächsten Aufgabe und für mehr Verantwortung.

Zu guter Letzt: FA mobil

Mit unserer FA-App erfahren Sie als Erste/r interessante Neuigkeiten, bekommen Infos zu verbandsrelevanten Fragestellungen, können auch unterwegs Ihr passendes Angebot aus diesem Jahresprogramm wählen und sich direkt anmelden.

Wir wünschen stets guten Empfang und verbleiben mit besten Grüßen aus Köln

Walter Schneeloch
Vorstandsvorsitzender
des Trägervereins

Veronika Rücker
Direktorin

Vorwort	2
Inhalt	3
Das Team/Kontakt	4
Die Akademie	5
Seminare 2017 – Übersicht	6
 Seminare 2017 in den Kompetenzfeldern:	
Fachkompetenz	7 - 13
Managementkompetenz	14 - 19
Führungskompetenz	20 - 27
 Weiterbildung im Verband	 28-29
DOSB-Verbandsmanager/in	30
Mitgliederservice	31-32
Teilnahmebedingungen	33
Anmeldeformular	34

Bildnachweis Titelmotive (v. l. n. r.):

© anekoho – Fotolia.com, © stockpics – Fotolia.com, © Kaspars Grinvalds – Fotolia.com, © toa555 – Fotolia.com

S. 2 Foto W. Schneeloch: © www.lsb-nrw.de/bilddatenbank – Fotos Andrea Bowinkelman

Team Führungs-Akademie: © Führungs-Akademie



Veronika Rücker

Direktorin
ruecker@fuehrungs-akademie.de



Dr. Daniel Illmer

Stv. Direktor, Geschäftsfeldleiter
Beratung und Forum & Wissenschaft
illmer@fuehrungs-akademie.de



Florian Scheibe

Geschäftsfeldleiter
Weiterbildung und Beratung
scheibe@fuehrungs-akademie.de



Sandra Werner

Bildungsreferentin
werner@fuehrungs-akademie.de



Florian Kaiser

Wissenschaftlicher Referent
kaiser@fuehrungs-akademie.de



Rebekka Malchow

Leiterin Marketing & Kommunikation
und Veranstaltungskordinatorin
malchow@fuehrungs-akademie.de



Iris Madeja

Leiterin Rechnungswesen
und Personalsachbearbeitung
madeja@fuehrungs-akademie.de



Anja Pachutani

Projektkoordinatorin
pachutani@fuehrungs-akademie.de



Daniela Rütthlein

Leiterin Office
ruethlein@fuehrungs-akademie.de



Lisa Reich

Auszubildende
reich@fuehrungs-akademie.de



Toni Niewerth

Leiter Mitgliederservice
niewerth@fuehrungs-akademie.de



Manuel Herter

Trainee
herter@fuehrungs-akademie.de

KONTAKT

Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes

Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln

Tel.: 0221/221 220 13

Fax: 0221/221 220 14

info@fuehrungs-akademie.de

www.fuehrungs-akademie.de

Unsere Geschäftszeiten

Montag bis Donnerstag 09.00–17.00 Uhr

Freitag 09.00–15.00 Uhr

hier umblättern

IMPRESSUM

Hrsg:

Führungs-Akademie des DOSB
Willy-Brandt-Platz 2/50679 Köln
info@fuehrungs-akademie.de

Vereinsregister:

95 VR 6642 NZ

Steuer:

St.-ID: 214 5855 1645 ///
UST-ID: DE 114 234 518

Vorstandsvorsitzender:

W. Schneeloch

Direktorin:

V. Rücker

Redaktion:

T. Niewerth

Gestaltung:

springer f3 – corporate communication
GmbH & Co. KG, Köln

Druck:

Druckhaus Boeken, Leverkusen

Die Führungs-Akademie ist die zentrale Einrichtung im Deutschen Olympischen Sportbund für Führungskräfte auf nationaler und regionaler Ebene zu Fragen des Sportmanagements und der Sportentwicklung. Als Teil des Sportsystems sind wir eng mit den Strukturen und Netzwerken des Sports verbunden und fühlen uns dem organisierten Sport gegenüber verantwortlich. Wir wollen die Professionalität im organisierten Sport fördern und seine Stärken hervorheben, indem wir

- Führungskräften aktuelle Managementkenntnisse vermitteln,
- die Mitgliedsorganisationen bei ihrer Entwicklung kompetent beraten,
- einen bundesweiten Austausch erfolgreicher Konzepte und Projekte in den Bereichen Sportentwicklung und Sportmanagement fördern sowie
- relevante Themen der Sportentwicklung aufbereiten und in die Sportorganisationen einbringen.

WEITERBILDUNG

Das Weiterbildungsangebot der Führungs-Akademie beinhaltet vier Bereiche:

- Veranstaltungen aus dem Jahresprogramm, die eine praxisnahe Qualifizierung zu aktuellen Themen bieten,
- gruppenspezifische Angebote, die sich an ausgewählte Personengruppen unserer Mitgliedsverbände richten, wie z. B. Generalsekretäre, Personal- oder Finanzverantwortliche,
- maßgeschneiderte Angebote zur Verbandsentwicklung, die speziell auf die Bedürfnisse der einzelnen Verbände ausgerichtet sind,
- den internetbasierten Lehrgang zum/zur „DOSB-Verbandsmanager/in“ – ein Angebot im Blended Learning-Format mit universitär zertifiziertem Abschluss.

BERATUNG

Wir bieten unseren Mitgliedsorganisationen ein vielfältiges Angebot praxisorientierter Managementberatung in Strategie- und Strukturfragen, zum Finanz- und Personalmanagement oder auch zum Marketing. Dabei setzen wir an den entscheidenden Fragestellungen der Verbände an, berücksichtigen die besonderen Strukturen des Sports und beziehen Entwicklungen aus dem Umfeld des Sports mit ein.

Ziel ist es, die Sportverbände in ihrer Entwicklung zu unterstützen und sie in ihrer Arbeit für die eigenen Mitglieder, Partner und Mitarbeiter/innen zu stärken.

FORUM & WISSENSCHAFT

Mit wissenschaftlichen Expertisen, der Durchführung von Evaluationen und einem gezieltem Meinungsaustausch zusammen mit Expert/inn/en aus unterschiedlichen Bereichen bieten wir im Bereich „Forum & Wissenschaft“ Orientierung zu relevanten Fragestellungen für den organisierten Sport und schlagen so die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis.

Foren mit Expert/inn/en zur Sportentwicklung und Sportpolitik dienen der Meinungs- und Willensbildung, dem Interessenausgleich im Sportsystem sowie der gesellschaftlichen Positionierung des organisierten Sports. Sie werden sowohl als eigenständige Veranstaltungen der Führungs-Akademie als auch in Kooperation mit dem DOSB oder anderen Mitgliedsorganisationen konzipiert und durchgeführt.

Nr.	von	bis	Fachkompetenz	Seite
17-33	11.09.17	12.09.17	Datenschutz Spezial '17 - Aktuelle Entwicklungen im Datenschutzrecht und im Datenschutzmanagement	7
17-09	21.09.17	21.09.17	Die neue EU Datenschutzgrundverordnung	8
17-08	29.09.17	29.09.17	Vereinsrecht für Experten 2017	9
17-32	04.10.17	05.10.17	Datenschutzbeauftragter im Verein und Verband	10
17-39	18.10.17	18.10.17	Einführung eines hauptamtlichen Vereinsvorstands	11
17-38	03.11.17	04.11.17	Fit für den Vorstand 2018	12
17-10	04.12.17	05.12.17	Digitale Kommunikation optimal gestalten	13

Nr.	von	bis	Managementkompetenz	Seite
17-18	07.09.17	07.09.17	Sport vermarkten	14
17-19	13.09.17	14.09.17	Integrität vorleben	15
17-17	12.10.17	13.10.17	Komplexität meistern - Zukunft entdecken	16
17-20	16.10.17	17.10.16	Visionen beziffern	17
17-21	14.11.17	15.11.17	Offensive Wege zu neuen Mitgliedern	18
17-22	20.11.17	21.11.17	Interessen vertreten	19

Nr.	von	bis	Führungs- und Persönliche Kompetenz	Seite
17-44	30.11.17	01.12.17	JUMP II - Neuauflage des Junior Management Programms	20
17-24	14.11.17	15.11.17	Leading Coaches	22
17-28	28.09.17	28.09.17	Mitarbeitergespräche führen	24
17-29	20.11.17	21.11.17	Methodenvielfalt	25
17-30	07.12.17	08.12.17	Trainingscamp: Gesprächssteuerung & Rhetorik	26
17-31	14.12.17	15.12.17	Selbstmanagement und Stressprävention	27

DATENSCHUTZ SPEZIAL '17

Aktuelle Entwicklungen im Datenschutzrecht und im Datenschutzmanagement

TERMIN	Beginn: Mo., 11.09. [10:30 Uhr]	Ende: Di., 12.09. [18:00 Uhr]
THEMA	<p>Mit dem Seminar ‚Datenschutz Spezial 17‘ setzen wir unsere Reihe der jährlichen Vertiefungsseminare für Datenschutzbeauftragte fort. Ziel des Seminars ist es, insbesondere den an der Führungs-Akademie ausgebildeten Datenschutzbeauftragten eine kontinuierliche Fortbildung zu ermöglichen.</p> <p>Aufbauend auf den Grundlagen des Seminars zur Erlangung des Fachkundenachweises Datenschutz werden in diesem Seminar aktuelle Entwicklungen und Tendenzen aufgegriffen, neue Gesetze und Urteile vorgestellt sowie Hilfen beim Datenschutzmanagement und bei der praktischen Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben besprochen. Darüber hinaus bietet das Seminar allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit, Fragestellungen aus dem eigenen Verein / Verband einzubringen und gemeinsam mit dem Dozenten und den anderen Teilnehmer/innen des Seminars Lösungsmöglichkeiten zu diskutieren.</p>	
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Von den rechtlichen Grundlagen zur Umsetzung: Strategien, Instrumente und Maßnahmen zur erfolgreichen Anwendung des Datenschutzes im eigenen Verein/Verband • Maßnahmen und Kontrollmechanismen: Was muss wann wie und von wem geregelt und kontrolliert werden? • Wie gehen Sie mit Anfragen von Behörden um und wie können Sie zeitnah und praktikabel Rechtskonformität herstellen? • Einbindung spezifischer Themenwünsche der Teilnehmenden 	
NUTZEN	<ul style="list-style-type: none"> • Sie lernen, wie Sie sinnvolle und praktikable Lösungen erarbeiten und diese auch im Ablauf einer Vereins-/Verbandsorganisation implementieren können. • Sie können auf Basis der individuellen Situation Ihres Vereines/Verbandes Prioritäten setzen, Wesentliches von Unwesentlichem trennen. • Sie erfahren, wie Sie Datenschutz kommunizieren sowie Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten organisieren können. • Sie lernen, mit welchen Hindernissen und Widerständen Sie konfrontiert werden und wie Sie lösungsorientiert damit umgehen können. 	
ZIELGRUPPE	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarteilnehmer/-innen, die den ‚Fachkundenachweis Datenschutz‘ in der Führungs-Akademie erworben haben • Datenschutzbeauftragte der Verbände und Vereine mit einem entsprechenden Fachkundenachweis 	
DOZENT	Dirk-Michael Mülöt , Wirtschaftsinformatiker, Externer DSB und Freier Sachverständiger für Datenschutz, Datensicherheit u. IT-Forensik, Langenberg	
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln	
PREIS	Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]	

DIE NEUE EU DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG

Auswirkungen auf Vereine und Verbände

TERMIN **Beginn:** Do., 21.09. [10:00 Uhr] **Ende:** Do., 21.09. [17:00 Uhr]

THEMA Auf dem Weg zu einem einheitlichen, für alle Länder der EU verbindlichen europäischen Datenschutzrecht ist die vom EU Parlament im April 2016 verabschiedete europäische Datenschutzgrundverordnung (EU DSGVO) ein Meilenstein. Schon heute ist erkennbar, dass die DSGVO auch in Deutschland mit gravierenden Änderungen verbunden sein wird. Die im Vergleich zum Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) deutlich verschärfte Strafordrohungen stellen zudem ein erheblich gesteigertes Haftungsrisiko für Vereins- und Verbandsführungen dar. Auf Basis der bis September 2017 vorliegenden Novellierungen erfahren Sie, was sich im Vergleich zum BDSG konkret ändert, welche Anforderungen auf die Vereine/Verbände zukommen, mit welchen Zeitressourcen Sie rechnen müssen und wie Sie die notwendigen Anpassungen erfolgreich und termingetreu umsetzen können.

INHALTE

- Die neuen Vorschriften der EU DSGVO: Was ändert sich im Vergleich zum BDSG und den weiteren im Datenschutz geltenden gesetzlichen Vorschriften?
- Welche Konsequenzen hat die DSGVO für Datenschutzbeauftragte?
- Welche Maßnahmen sind zur Umsetzung der DSGVO notwendig?
- Welche Haftungs- und Bußgeldrisiken sind mit der neuen Verordnung verbunden?

NUTZEN

- Sie lernen die neuen Anforderungen der EU DSGVO und ihre Unterschiede zu den Regelungen und Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes kennen.
- Sie können die daraus abzuleitenden Anforderungen für Ihren eigenen Verein/Verband erkennen und rechtzeitig die notwendigen technisch-organisatorischen Anpassungsmaßnahmen einleiten.
- Mit den im Seminar vermittelten Inhalten und den erhaltenen Materialien können Mitarbeiter/innen und Ehrenamtliche über veränderte Vorgaben informieren, sie schulen und ihnen so rechtssicheres Handeln ermöglichen.

ZIELGRUPPE • Datenschutzbeauftragte aus Verbänden und Vereinen, die sich einen Überblick verschaffen möchten, welche Anpassungen durch die EU-DSGVO im eigenen Verband/ Verein notwendig werden

DOZENT **Dirk-Michael Mülot**, Wirtschaftsinformatiker, Externer DSB und Freier Sachverständiger für Datenschutz, Datensicherheit u. IT-Forensik, Langenberg

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

LIZENZ Die Teilnahme berechtigt in Verbindung mit einem weiteren, mindestens eintägigen Seminar zur Verlängerung der Vereinsmanager A-Lizenz.

PREIS Mitglieder: 115 € /// Nicht-Mitglieder: 175 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

VEREINSRECHT FÜR EXPERTEN 2017

TERMIN **Beginn:** Fr., 29.09. [10:00 Uhr] **Ende:** Fr., 29.09. [17:00 Uhr]

THEMA Wie kaum ein anderes Rechtsgebiet ist das Vereins- und Verbandsrecht in ständigem Wandel begriffen. Das gilt einerseits für Rechtsgebiete, die in besonderem Maße von der rasanten Entwicklung der (Kommunikations-)Technik beeinflusst werden, aber auch für neu oder stärker ins Blickfeld kommende gesellschaftliche Themen, wie z. B. sexualisierte Gewalt, Doping, Rassismus oder Rechtsradikalismus, die eine angemessene Verankerung in der Satzung verlangen.

Das Seminar richtet sich an erfahrene Satzungsexpert/inn/en, die vor dem Hintergrund aktueller rechtlicher Entwicklungen die gestalterischen und strategischen Möglichkeiten von Satzungen als ein Element der Verbands- und Vereinsführung diskutieren und für den eigenen Verein/Verband nutzbar machen möchten.

INHALTE • Neue Gesetze, Gesetzesnovellierungen und Verwaltungsvorschriften und ihre Bedeutung für die Vereins- und Verbandsarbeit
 • Themenspezifische Aufbereitung der wichtigsten Änderungen im Vereinsrecht und die abzuleitenden Konsequenzen für die Anpassung der eigenen Satzung
 • Prüfkriterien, Checklisten und Praxistipps zur Überarbeitung der Satzung
 • Erarbeitung von Bausteinen zur Umsetzung von Satzungsänderungen
 • Aktuelle Urteile und ihre Bedeutung für die Vorstandsarbeit 2017

NUTZEN • Sie erhalten einen Einblick in die neuesten Entwicklungen im Satzungs- u. Vereinsrecht.
 • Sie können aktuelle Gesetzesänderungen in ihrer Bedeutung für den damit verbundenen Änderungsbedarf Ihrer eigenen Satzung einschätzen.
 • Sie lernen die aktuelle Rechtsprechung kennen, können die damit zusammenhängenden Risiken einschätzen und können daraus den notwendigen Handlungsbedarf für Ihre Satzung ableiten.
 • Sie erhalten eine sichere Grundlage für Ihren (jährlichen) Satzungs-Check und die Prüfung des konkreten Änderungsbedarfs.

ZIELGRUPPE • Vorstandsmitglieder, Justitiare und Justitiarinnen, Geschäftsführer/innen, und Satzungsexpert/inn/en von Verbänden und Vereinen, die sich intensiv mit Satzungsfragen auseinandergesetzt haben

DOZENT **Stefan Wagner**, Jurist, Dresden

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

LIZENZ Die Teilnahme berechtigt in Verbindung mit einem weiteren, mindestens eintägigen Seminar zur Verlängerung der Vereinsmanager A-Lizenz.

PREIS Mitglieder: 115 € /// Nicht-Mitglieder: 175 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTE/R IM VEREIN/VERBAND

Zertifiziertes Qualifizierungsseminar zum Erwerb des Fachkundenachweises Datenschutz

TERMIN Beginn: Mi., 04.10. [10:30 Uhr] Ende: Do., 05.10. [18:00 Uhr]

THEMA Laut Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) müssen alle Organisationen, die mehr als neun Personen beschäftigen und personenbezogene Daten automatisiert verarbeiten, einen Datenschutzbeauftragten (DSB) bestellen. Um dieser Aufgabe gerecht werden zu können, ist fundiertes Wissen zum Datenschutz erforderlich, das mit einem Fachkundenachweis belegt werden kann.

Das Seminar vermittelt die rechtlichen Grundlagen und ermöglicht den Teilnehmer/innen auf der Basis einer praxisbezogenen Gewichtung eine Einschätzung der im eigenen Verein/Verband anstehenden Aufgaben. Was genau bedeutet Datenschutz in meinem Verein/Verband? Welches sind die größten Risiken und Herausforderungen? Mit welchen Methoden, Techniken und Hilfsmitteln erreiche ich eine schnelle, zielgerichtete und rechtssichere Umsetzung des Datenschutzes? Was kann mir, dem Vorstand, dem Verein/Verband im schlimmsten Fall passieren?

INHALTE • Einführung in die gesetzlichen Grundlagen des Datenschutzrechts
 • Die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung und ihre Auswirkungen
 • Besonderheiten des Datenschutzes in Verein und Verband
 • Stellung und Aufgaben des/der Datenschutzbeauftragten
 • Umsetzung des Datenschutzes im operativen Tagesgeschäft

NUTZEN • Sie erhalten aktuelles Grundlagenwissen über die datenschutzrechtlichen Vorschriften und ihre praxismgerechte Handhabung in Vereinen und Verbänden.
 • Sie lernen, wie Sie mit technisch-organisatorischen Maßnahmen die Anforderungen des Datenschutzes rechtskonform umsetzen können.
 • Mit bestandener Abschlussprüfung erhalten Sie den vom Gesetz geforderten Nachweis der Qualifizierung zum/zur Datenschutzbeauftragten.

ZIELGRUPPE • Verbands- und Vereinsmitglieder, die als Datenschutzbeauftragte tätig werden möchten
 • Bereits als Datenschutzbeauftragte eingesetzte Mitglieder, die noch keinen „Fachkundenachweis Datenschutz“ erworben haben

DOZENT **Dirk-Michael Mülöt**, Wirtschaftsinformatiker, Externer DSB und Freier Sachverständiger für Datenschutz, Datensicherheit u. IT-Forensik, Langenberg

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

LIZENZ Die Teilnahme berechtigt zur Verlängerung der Vereinsmanager A-Lizenz.

PREIS Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

EINFÜHRUNG EINES HAUPTAMTLICHEN VEREINSVORSTANDS

Vereine und Verbände im Wandel

TERMIN	Beginn: Mi., 18.10. [10:00 Uhr]	Ende: Mi., 18.10. [17:00 Uhr]
THEMA	<p>Vereine und Verbände befinden sich im Wandel. Der ehrenamtliche Vorstand ist unter Berücksichtigung der komplexen Geschäftsmodelle, der wirtschaftlichen Risiken und der persönlichen Haftungsgefahren daher nicht mehr für jeden Träger das optimale Geschäftsführungsorgan.</p> <p>Was müssen Sportvereine und –verbände bei der Einführung eines hauptamtlichen Vorstandes beachten? Wie gehen andere Wohlfahrtsorganisationen damit um? Dieser Frage widmen wir uns im Seminar.</p> <p>Dabei geht Dozent Golo Busch, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht, auf unterschiedliche Modelle ein, zeigt steuer-, sozialversicherungs- und zivilrechtliche Haftungsrisiken für Vereinsvorstände auf und unterstützt bei der Entwicklung passgenauer Rechtsgrundlagen und der Einführung eines Risikomanagementsystems.</p>	
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Der Kulturschock: Wie wird der Rollentausch im Verein/Verband gelebt? • Das Präsidiumsmodell: hauptamtliche Führung – ehrenamtliche Aufsicht – • Worauf ist zu achten? • Satzungsänderungen: sinnvolle Satzungsbausteine • Geschäftsordnung: Zusammenspiel zwischen Vorstand und Aufsichtsrat • Gestaltung des Anstellungsvertrages • Optimaler Versicherungsschutz 	
NUTZEN	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erhalten einen Überblick über die Chancen und Risiken bezüglich einer Einführung von hauptamtlichen Vereinsvorständen. • Sie kennen die aktuelle Rechtslage und können Änderungsbedarf in Ihrem eigenen Verein/Verband einschätzen. • Sie erhalten Handwerkszeug zur Gestaltung von Satzung, Geschäftsordnung und Verträgen. 	
ZIELGRUPPE	<ul style="list-style-type: none"> • Ehrenamtliche und hauptamtliche Aufsichtsräte, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter/-innen von Vereinen und Verbänden • Das Seminar richtet sich an Verbände und Vereine, die einen hauptamtlichen Vorstand einführen wollen oder gerade eingeführt haben. 	
DOZENT	Golo Busch , Rechtsanwalt / Fachanwalt für Arbeitsrecht, Busch & Cordes Rechtsanwälte PartG mbB, Recklinghausen	
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln	
PREIS	Mitglieder: 115 € /// Nicht-Mitglieder: 175 € [inkl. Materialien und Verpflegung]	

FIT FÜR DEN VORSTAND 2018

Zusatztermin

Beginn: Fr., 03.11. [10:30 Uhr]

Ende: Sa., 04.11. [18:00 Uhr]

THEMA Neue Gesetze und Urteile oder die Änderungen von Verwaltungsvorschriften sind für die Vorstände der Vereine und Verbände eine permanente Herausforderung. Das hat Auswirkungen auf die gesamte Vereinsarbeit, vor allem aber auf die sensiblen Bereiche der Haushaltsplanung, der Gestaltung von Verträgen und der steuerrechtlichen Einordnung der Vereins- bzw. Verbandsaktivitäten. Hinzu kommen Fragen nach den Verantwortlichkeiten und der Haftung. Dabei sind nicht nur die geltenden Gesetzestexte und neuen (Grundsatz-)Urteile von Bedeutung, sondern auch deren Interpretation in der einschlägigen Literatur.

Dieses Seminar bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in neue gesetzliche Regelungen. Lernen Sie, die rechtlichen und steuerrechtlichen Veränderungen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen richtig einzuschätzen und neue Möglichkeiten für Ihren Verein/Verband optimal zu nutzen.

INHALTE

- Vorstellung neuer Gesetze und Rechtsverordnungen
- Diskussion der Auswirkungen veränderter Rechtsvorschriften sowohl auf die Vorstandsarbeit als auch auf die Vereins-/Verbandsentwicklung insgesamt
- Konsequenzen geänderter Rechtsvorschriften für die Anpassung oder Neugestaltung der bestehenden Satzung
- Aktuelle Urteile und deren Bedeutung für die Vorstandsarbeit 2018

NUTZEN

- Sie lernen, neue (steuer-)rechtliche Regelungen in ihrer Bedeutung für die eigene Arbeit einzuschätzen.
- Sie erkennen Problemfelder und den Handlungsbedarf in den Bereichen Satzung, Steuer und Sozialversicherung.
- Sie können sich frühzeitig auf neue Entwicklungen einstellen und strategische Entscheidungen mit der notwendigen Vorbereitungszeit planen.

ZIELGRUPPE

- Vorsitzende und Mitglieder von Vereins- und Verbandsvorständen bzw. -präsidien
- Geschäftsführer/innen von Vereinen und Verbänden, die Mitglied des Vorstands sind

DOZENTEN **Horst Lienig**, Steuerberater, Lienig & Lienig-Haller, Kanzlei f. Steuern u. Recht, Stuttgart
Stefan Wagner, Jurist, Dresden

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

LIZENZ Die Teilnahme berechtigt zur Verlängerung der Vereinsmanager A-Lizenz.

PREIS Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DIGITALE KOMMUNIKATION OPTIMAL GESTALTEN

Website, Social Media, Vereinsapp

TERMIN **Beginn:** Mo., 04.12. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 05.12. [16:30 Uhr]

THEMA Digitale Kommunikation ist längst kein Trend mehr, sondern inzwischen ein fester Bestandteil unserer Gesellschaft geworden und bietet auch für die Verbände eine Vielzahl von Möglichkeiten. So können Inhalte und Botschaften über die verschiedensten Kanäle maßgeschneidert an unterschiedliche Zielgruppen transportiert werden. Dies funktioniert allerdings nur, wenn die Art der Ansprache und die Wahl des Kommunikationskanals optimal auf die Zielgruppe zugeschnitten sind. Schließlich sind die Nutzer/innen – Smartphone sei Dank – nahezu jederzeit und überall erreichbar, Nachrichten und Informationen werden in kürzeren Abständen sowie in kompakter Form konsumiert. Entsprechend erwarten sie informative Websites, gut betreute Social-Media-Präsenzen und unterstützende Apps – aktuell, aufeinander abgestimmt und mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Um sich in der Vielfalt digitaler Formate zurecht zu finden, gilt es, sich einen Überblick zu verschaffen: Auf welchem Kanal ist Ihre Zielgruppe unterwegs? Welche digitalen Instrumente sind mit welchen Vorteilen verbunden? Welche Services können Sie nutzen und kombinieren, um zielgruppengerechte Lösungen zu entwickeln? Wie können Sie Content adressaten- und medienspezifisch aufbereiten?

INHALTE • Homepage, Social Media, Vereinsapp – Grundlagen und Einblicke
 • Den richtigen Kanal für die jeweilige Zielgruppe auswählen
 • Botschaften und Content gezielt steuern

NUTZEN • Sie lernen, wie Sie Botschaften über Ihre digitale Kommunikationskanäle optimal auf Ihre Zielgruppe zuschneiden.
 • Sie schaffen Synergien durch Vernetzung Ihrer digitalen Kommunikationskanäle.
 • Sie erhalten praktische Tipps für die Ausgestaltung der eigenen Kommunikationsstrategie.

ZIELGRUPPE • Kommunikationsverantwortliche in Vereinen und Verbänden

DOZENTEN **Daniel Rehn**, Digital Trend Scout & Berater, Kommunikationsagentur achtung!, Hamburg
Stefan Stadler, Managing Partner/Gründer vmapit GmbH/Mitinitiator der Aktion „Sportdeutschland die Vereinsapp“, Mannheim

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

SPORT VERMARKTEN

TERMIN **Beginn:** Do., 07.09. [10:00 Uhr] **Ende:** Do., 07.09. [17:00 Uhr]

THEMA Marketing im Sport boomt. Die professionelle Vermarktung von Leistungen ist für Verbände eine wichtige strategische Option, gleichzeitig aber kein leichtes Unterfangen. Die Komplexität zeigt sich bei der zentralen Frage, was eigentlich als Gegenstand der Vermarktung geeignet ist: der Verband, der Sport, die Sportler/innen? Was wird in den Mittelpunkt gerückt und was fehlt, um Produkte und Leistungen des Verbandes für Unternehmen attraktiv zu machen? Auch ist oft nicht ganz klar, wo Vermarktung strukturell im Verband aufgehängt ist, wo es sinnvolle Schnittstellen gibt und wie umfangreich Maßnahmen sein müssen. Muss es immer der große Wurf sein oder reicht es, erst einmal mit kleinen Aktionen zu beginnen?
Im Seminar setzen Sie sich mit den Voraussetzungen für gelingende Vermarktungsstrategien auseinander und erfahren, wie Sie Vermarktungspotenziale identifizieren, starke Partner akquirieren und Ihre Angebote und Leistungen besser auf die Anforderungen des Marktes anpassen können. Ergänzt werden die fachlichen Inputs und der kollegiale Austausch durch einen Blick über den Tellerrand: Was können Sie aus der Kunst über die Kunst der Vermarktung lernen?

INHALTE • Eigene Vermarktungspotenziale identifizieren
• Herantreten an den Markt: Akquise und Aktivierung von Partnern
• Angebote und Leistungen kommunizieren (Vertrieb)
• Blick über den Tellerrand: Was der Sport von der Kunst lernen kann

NUTZEN • Sie identifizieren Vermarktungspotenziale des eigenen Verbandes.
• Sie erarbeiten Konzepte und Maßnahmen für die Vermarktung relevanter Projekte/Produkte Ihres Verbandes.
• Sie erarbeiten Wege zur Ansprache von Unternehmen/des Marktes.

ZIELGRUPPE • Kommunikations- und Marketingverantwortliche in unseren Mitgliedsverbänden

DOZENTEN **Gérard Goodrow**, ehemaliger Leiter der ART COLOGNE, freier Kurator & Autor, Köln
Christiane Krauter, Head of Partner Management Olympics & Paralympics, Deutsche Sport Marketing GmbH, Frankfurt a. M.
Stefan Spatz, Senior Sales Manager, Deutsche Sport Marketing GmbH, Frankfurt a. M.

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 115 € /// Nicht-Mitglieder: 175 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

INTEGRITÄT VORLEBEN

Prinzipien und Umsetzungsmöglichkeiten von Good Governance im Sport

TERMIN **Beginn:** Mi., 13.09. [10:30 Uhr]

Ende: Do., 14.09. [16:30 Uhr]

THEMA Integrität als ein wesentliches Prinzip von Good Governance im Sinne einer verantwortungsvollen Verbandsführung konstruktiv umzusetzen und vorzuleben ist eine wesentliche Aufgabe für Sportverbände. Ausgehend von den ethischen und rechtlichen Rahmenbedingungen, die für eine entsprechende Risikoanalyse in den Blick genommen werden müssen, widmet sich das Seminar u.a. folgenden Fragestellungen: Was macht gute, verantwortungsvolle Führung im Sportverband aus? Welche strategischen, inhaltlichen und organisatorischen Maßnahmen sind notwendig, um aus einem Anspruch gelebte Praxis machen zu können? Wie kann ein geeigneter Prozess zur Umsetzung von Good Governance im Sport aussehen?

INHALTE

- Klärung und Abgrenzung der wichtigsten Begrifflichkeiten: Good Governance im Verhältnis zum allgemeinen Verbandsmanagement und in Abgrenzung zur Compliance (Regeltreue)
- Blick auf die rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen mit anschließender Überprüfung und Bewertung der verbandspezifischen Risiken
- Praxisbeispiele aus dem organisierten Sport zur konkreten Umsetzung von Good Governance

NUTZEN

- Das Seminar vermittelt die erforderlichen Grundlagen, um den Anforderungen an die Compliance gerecht werden zu können – gerade auch für Nicht-Juristen.
- Sie erhalten mehr Sicherheit für Ihr verantwortliches, integrires Verbandshandeln und kennen die Prinzipien sowie den Aufbau eines Systems für gute Verbandsführung.

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer/innen, Präsidiums- und Vorstandsmitglieder der Verbände und Vereine
- Verantwortliche für die Themen Ethik/Good-Governance oder Compliance-Beauftragte

DOZENTEN **Florian Kaiser**, Wiss. Referent, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
Stefan Wagner, Jurist, Dresden
N. N., Vertreter/innen aus den Verbänden mit Praxisbeispielen

ORT Deutscher Olympischer Sportbund, Frankfurt a.M.

PREIS Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

KOMPLEXITÄT MEISTERN – ZUKUNFT ENTDECKEN

TERMIN Beginn: Do., 12.10. [10:30 Uhr] Ende: Fr., 13.10. [18:00 Uhr]

THEMA Umgeben von einem komplexen gesellschaftlichen Umfeld sehen sich Sportverbände und -vereine mit sehr unterschiedlichen, oft widersprüchlichen Erwartungen konfrontiert. Gleichzeitig müssen sie die vielfältigen und einem ständigen Wandel unterliegenden Wünsche und Interessen ihrer Mitglieder in möglichst großem Umfang aufgreifen. Diese Komplexität zu beherrschen und als Ressource für Entscheidungen und Meinungsbildung zu nutzen, ist ein zunehmend wichtiger werdender Aspekt im Management von Sportorganisationen.

Eine ebenfalls immer bedeutsamer werdende Aufgabe für das Management ist die Generierung von Strategien auf der Basis von Prognosen und Einschätzungen zu künftigen Entwicklungen. Hier braucht es effiziente Methoden und Ansätze, um sich in einem vertretbaren zeitlichen Rahmen mit zukünftigen Entwicklungen auseinander setzen zu können.

Ziel des Seminars ist es, sich mit den Themen Komplexität, Entwicklung und Zukunft intensiv auseinanderzusetzen und konkrete Ansätze sowie Instrumente zur Beherrschung von Komplexität und der Gestaltung von Zukunft kennenzulernen und zu diskutieren.

INHALTE • Ansatz und Theorie komplexer Organisationen
 • Ansätze und Perspektiven aus dem Bereich des strategischen Managements
 • Instrumente zur Entdeckung künftiger Entwicklungen
 • Instrumente für den Umgang mit Komplexität

NUTZEN • Sie erhalten konkrete Ansätze, um für Ihren Verein oder Verband Einschätzungen und Prognosen zu künftigen Entwicklungen machen zu können.
 • Sie erhalten Ansätze und Instrumente, um Komplexität konstruktiv zu nutzen.
 • Sie haben Gelegenheit zum Austausch und zur Bearbeitung von Fallbeispielen.

ZIELGRUPPE • Ehrenamtliche und hauptberufliche Führungskräfte

DOZENTEN **Dr. Daniel Illmer**, Stellv. Direktor und Geschäftsfeldleiter Beratung und Forum & Wissenschaft, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
Dr. Dirk Steinbach, Geschäftsführer SPIN Sport Innovation GmbH & Co KG, Köln

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

VISIONEN BEZIFFERN

Strategisches Controlling im Sportverband

TERMIN	Beginn: Mo., 16.10. [10:30 Uhr]	Ende: Di., 17.10. [16:30 Uhr]
THEMA	<p>Die strategische Steuerung von Sportverbänden gewinnt aufgrund wachsender Anforderungen an die Verbände immer mehr an Bedeutung. Um zu überprüfen, ob ein Verband auf dem richtigen Weg ist, sollte sich auch das strategische Controlling an der langfristigen Ausrichtung des Verbandes orientieren. Das Seminar stellt daher die Frage, wie es gelingt, „Visionen zu beziffern“ und fokussiert die Einführung und Umsetzung eines strategischen Controllings mit entsprechenden Kennzahlen und Indikatoren. Für die Steuerung sind zwei Perspektiven zu unterscheiden: erstens der Blick auf den Verband im engeren Sinne als Organisation mit Zielen und Prioritäten (interne Steuerung). Und zweitens eine Sicht auf den Verband als Dachorganisation mit Gliederungen und selbstständigen Mitgliedsverbänden, die im Hinblick auf eine langfristige Ausrichtung des Systems mitgenommen werden müssen (externe Steuerung).</p> <p>Auf der Grundlage zentraler Aspekte des Controllings werden die relevanten strategischen Steuerungsgrößen für Verbände thematisiert und Wege zur Umsetzung erarbeitet.</p>	
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten und Herausforderungen im strategischen Controlling eines Sportverbandes • Möglichkeiten und Grenzen der internen und externen Steuerung von Sportverbänden anhand von Kennzahlen • Verknüpfung von strategischem Management (Vision) und Controlling als Führungsaufgabe 	
NUTZEN	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erweitern Ihr Wissen rund um den Aufbau und den Einsatz von Kennzahlensystemen zur strategischen Steuerung Ihres Verbandes. • Sie profitieren von Praxisbeispielen aus dem Sport und nutzen den Erfahrungsaustausch mit Kolleg/inn/en anderer Verbände. 	
ZIELGRUPPE	<ul style="list-style-type: none"> • Hauptberufliche und ehrenamtliche Führungskräfte in den Sportverbänden • Geschäftsführer/innen und Verantwortliche für den Bereich Controlling 	
DOZENT	<p>Prof. Dr. Lutz Thieme, Institut für Sportmanagement, Hochschule Koblenz/RheinAhr-Campus Remagen</p> <p>N.N., Vertreter/innen aus den Verbänden mit Praxisbeispielen</p>	
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln	
PREIS	Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]	

OFFENSIVE WEGE ZU NEUEN MITGLIEDERN

Workshop für Großsportvereine in Kooperation mit dem Hamburger Sportbund

TERMIN **Beginn:** Di., 14.11. [10:30 Uhr] **Ende:** Mi., 15.11. [16:30 Uhr]

THEMA Das Thema Mitgliederentwicklung ist seit Jahren ein Dauerbrenner im organisierten Sport. Die Möglichkeiten, diese Entwicklung als Verein positiv zu beeinflussen, sind sehr vielfältig und abhängig von zahlreichen Faktoren. Ansatzpunkte gibt es auf der einen Seite in der Angebots-, Preis-, und Kommunikationspolitik, auf der anderen aber auch in der Vertriebspolitik eines Vereins. In diesem Seminar steht die Erarbeitung eines Vertriebskonzeptes für Großsportvereine im Vordergrund. Mit einem bewussten Blick auf die Ansätze im Vertrieb von Wirtschaftsunternehmen wird erarbeitet, wie Vereine neue und kreative Wege zur Mitgliederentwicklung ableiten können. Folgende Fragestellungen werden diskutiert: Welche Vertriebswege werden bereits von Sportvereinen genutzt? Welche Methoden werden in der freien Wirtschaft eingesetzt, um zusätzliche Potenziale zu heben? Welche Unterschiede bestehen zwischen Neugewinnung und Bindung von Mitgliedern? Wie kann ein Prozess aussehen, mit dem heterogene Zielgruppen mit vielfältigen Erwartungen und Ansprüchen gewonnen werden können?

INHALTE • Vertrieb als Serviceleistung in Abgrenzung zum Verkauf und im Kontext von Gemeinnützigkeit
 • Einbettung der Vertriebspolitik in den Gesamtkontext Marketing und in die strategische Mitgliederentwicklung
 • Kreative Ansätze zur Mitgliederentwicklung abseits der bekannten Wege

NUTZEN • Sie erkennen die Möglichkeiten, die mit alternativen, offensiven Wegen zur Gewinnung verschiedener Zielgruppen verbunden sind.
 • Sie reflektieren Ihre bestehenden Prozesse und erarbeiten sich Ansatzpunkte für Optimierungen.
 • Sie profitieren vom systematischen Erfahrungsaustausch und Best Practices sowie von Ideen aus anderen Feldern.

ZIELGRUPPE • Geschäftsführer/innen und Führungskräfte aus Großsportvereinen

DOZENTEN **Dr. Jörg Reinhardt**, Geschäftsführer der Cintellie Consulting Group, Bonn
Florian Kaiser, Wiss. Referent, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
N.N., Praxisbeispiel und Erfahrungsbericht eines Großsportvereins

ORT Hamburger Sportbund, Hamburg

PREIS Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

INTERESSEN VERTRETEN

Politische Kommunikation für Verbände und Vereine

TERMIN **Beginn:** Mo., 20.11. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 21.11. [16:30 Uhr]

THEMA Der Dialog mit politischen Entscheidungsträgern und Institutionen ist eine strategische Kernaufgabe für die Verbands- und Vereinsführung. Wie finden Verbands- und Vereinsinteressen nicht nur Gehör, sondern auch Berücksichtigung in Entscheidungsprozessen? Was zeichnet effektives Lobbying aus? Wie lässt sich die Ansprache von der kommunalen bis hin zur nationalen Ebene organisieren und die notwendige Einbeziehung der Mitglieder koordinieren? Wie helfen strategische Partner bei der Durchsetzung politischer Ziele?

Im Seminar „Interessen vertreten“ lernen Sie praxistaugliche Instrumente der politischen Kommunikation kennen und erfahren, wie Sie die richtigen Empfänger für Ihre Anliegen identifizieren und ansprechen.

INHALTE • Rahmenmodell politischer Kommunikation
• Politische Institutionen und deren Entscheidungsträger
• Grundlagen von Lobbying

NUTZEN • Sie erlernen Ansätze zur Gestaltung politischer Kommunikation.
• Sie erfahren Beispiele aus der Praxis und erleben die Perspektive der Politik.
• Sie erhalten konkrete Ideen für eigene Anliegen.

ZIELGRUPPE • Personen, die sich mit politischer Kommunikation in Sportvereinen oder -verbänden befassen oder zukünftig befassen werden

DOZENTEN **Dr. Daniel Illmer**, Geschäftsfeldleiter Beratung und Forum & Wissenschaft, Führungs-Akademie des DOSB, Köln

Christian Sachs, Leiter des Berliner Büros des DOSB, Berlin

Michaela Wilczek, Kommunikationsberaterin, Berlin

Niklas Stucke, Mitglied des Forums Sportpolitik, Deutsche Sporthochschule Köln

ORT Hauptstadtbüro des Deutschen Sports, Berlin

PREIS Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

JUMP II

Neuaufgabe des Junior Management Programms

TERMINE Modul 1: 30.11.-01.12.2017, Modul 2: 12.-13.03.2018, Modul 3: 19.-20.06.2018

THEMA Das Junior Management Programm „JUMP“ bietet aufstrebenden Mitarbeiter/innen die Möglichkeit, sich auf zukünftige Führungsfunktionen vorzubereiten. Sportorganisationen stehen häufig vor der Frage, wie Sie Ihre talentierten Mitarbeiter/innen fördern können. Eine mögliche Antwort lautet: anspruchsvolle Aufgaben übertragen, qualifizieren und Reflexion ermöglichen. Dafür bietet JUMP den passenden Rahmen. In drei Trainingsmodulen werden persönliche, soziale und methodische Kompetenzen weiter entwickelt mit dem Ziel, den Teilnehmer/innen Rüstzeug für zukünftige Führungsaufgaben mitzugeben. Ein Persönlichkeitstest mit begleitendem Entwicklungsgespräch trägt zur individuellen Standortbestimmung und Schärfung der beruflichen Entwicklungsziele der Teilnehmer/innen bei.

Parallel dazu werden die Teilnehmer/innen in ihren Sportorganisationen durch herausfordernde Aufgaben oder Projekte on the job sowie durch entwicklungsorientierte Mitarbeitergespräche gefördert.

JUMP IM ÜBERBLICK		
JUMP [Modul 1]	JUMP [Modul 2]	JUMP [Modul 3]
SICH SELBST UND ANDERE FÜHREN	WIRKUNGSVOLL KOMMUNIZIEREN	SPORTORGANISATIONEN MANAGEN
Florian Scheibe Dr. Daniel Illmer	Florian Scheibe Sandra Werner	Florian Scheibe Veronika Rucker
30.11.-01.12.2017	12.-13.03.2018	19.-20.06.2018

Modul 1: Sich selbst und andere führen

INHALTE Im ersten Modul der Entwicklungsreihe steht das Thema Führung im Mittelpunkt. Was braucht es, um Mitarbeiter/innen und Teams erfolgreich zu führen? Was sind die typischen Herausforderungen auf dem Weg vom Mitarbeiter zur Führungskraft? Wie gelingt es mir selbst, die Rolle als Führungskraft zu meistern?

- Führungsverständnis, Führungsaufgaben und Führungsstile
- Besonderheiten von Führung in Sportverbänden und Vereinen
- Analyse persönlicher Antreiber und Motive

Reflexion: Standortanalyse mit Persönlichkeitstest

INHALTE Nach dem ersten Modul haben die Teilnehmer/innen die Gelegenheit, mithilfe des berufsbezogenen Persönlichkeitstests ‚BIP‘ und einem anschließenden vertraulichen Entwicklungsgespräch, ihre beruflichen Entwicklungsziele zu schärfen.

Modul 2: Wirkungsvoll kommunizieren

- INHALTE** Kommunikationsfähigkeit ist die Schlüsselkompetenz in der Interaktion mit anderen. Angehende Führungskräfte lernen, wie sie Gespräche zielorientiert steuern und dabei einfühlsam auf den Gesprächspartner eingehen. In einer weiteren Facette der Kommunikationsfähigkeit wird der wirkungsvolle Auftritt trainiert.
- Grundlagen und Modelle der Kommunikation
 - Techniken der Gesprächsführung
 - Eigene Projekte aus der Praxis wirkungsvoll präsentieren

Modul 3: Sportorganisationen managen

- INHALTE** In diesem Modul richtet sich der Blick auf die Organisation und ihre strategische Ausrichtung, strukturelle Aufstellung und kulturelle Prägung. Was sind typische Merkmale von Non-Profit-Organisationen und wie werden diese Organisationen gut gemanagt? Was sind Erfolgsfaktoren für Veränderungen in Organisationen?
- Grundlagen des Managements von Non-Profit-Organisationen in Anlehnung an das Freiburger Management-Modell
 - Reflexion der eigenen Rolle in der Struktur des Verbandes oder Vereins
 - Organisation im Wandel – Veränderungen erfolgreich initiieren und begleiten

- NUTZEN**
- Sie erhalten einen Überblick über wesentliche Themen der Führung und des Managements.
 - Sie entwickeln Ihre persönlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen weiter.
 - Sie bereiten sich auf potenzielle zukünftige Aufgaben vor.
 - Sie vernetzen sich mit anderen Teilnehmer/innen, die in einer vergleichbaren beruflichen Position sind.

- ZIELGRUPPE** • Mitarbeiter/innen aus Sportverbänden und -vereinen, die ggf. über erste Führungserfahrung (z. B. als Teamleiter/in, Koordinator/in) verfügen und Führungsfunktionen mit höherer Verantwortung anstreben.

- DOZENTEN** **Florian Scheibe**, Geschäftsfeldleiter Weiterbildung und Beratung, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
Dr. Daniel Illmer, Stellv. Direktor und Geschäftsfeldleiter Beratung und Forum & Wissenschaft, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
Sandra Werner, Bildungsreferentin, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
Veronika Rücker, Direktorin, Führungs-Akademie des DOSB, Köln

- ORT** Sportschule Hennef (Modul 1)
 Führungs-Akademie des DOSB, Köln (Modul 2)
 Sportschule Hennef (Modul 3)

- PREIS** Mitglieder: 790 € /// Nicht-Mitglieder: 1185 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

LEADING COACHES

Stärkung der Führungskompetenz von Trainerinnen und Trainern im Leistungssport

TERMINE **Modul 1:** 14.11.17 – 15.11.17 **Modul 2:** 08.03.18 – 09.03.18 **Modul 3:** 12.06.18–13.06.18

THEMA Bundes- und Landestrainer/innen tragen ein hohes Maß an Verantwortung: Sie bilden (Nachwuchs-)Talente aus, formen aus Einzelsportlern Teams und entwickeln diese weiter, tragen Verantwortung für die sportlichen Erfolge und Misserfolge ihrer Sportler/innen, führen das „Team hinter dem Team“, z. B. Physiotherapeuten, Betreuer und Co-Trainer, und fördern den Leistungssport innerhalb ihres Verbandes. Dabei müssen diese Führungskräfte nicht nur sportfachlich und trainingsmethodisch exzellent sein, sondern besonders die Kompetenz haben, sich und andere zu führen, konstruktiv zu kommunizieren und die Kooperation der Teammitglieder bzw. Athlet/inn/en zu fördern. Leading Coaches bietet viel Raum zur Reflexion Ihres eigenen Führungsverständnisses und zum systematischen Austausch mit Trainer-Kolleg/inn/en.

LEADING COACHES IM ÜBERBLICK		
Leading Coaches [Modul 1]	Leading Coaches [Modul 2]	Leading Coaches [Modul 3]
FÜHRUNG IM LEISTUNGSSPORT	GESPRÄCHSFÜHRUNG	FÜHREN VON TEAMS IN VERÄNDERUNGSSITUATIONEN
Florian Scheibe Alexander Milz	Florian Scheibe Dr. Daniel Illmer	Florian Scheibe Walter Wiberry
14.–15.11.2017	08.–09.03.2018	12.–13.06.2018

Modul 1: Führung im Leistungssport

INHALTE Im Vordergrund des ersten Moduls steht die Reflexion der Teilnehmer/innen bezüglich der eigenen Rolle als Führungskraft. Wen führen die Trainer/innen und wie findet Führung im Kontext Leistungssport statt? In diesem Modul werden führungsrelevante Aufgaben der Trainer/innen herausgearbeitet, Anforderungen abgeleitet und die Frage nach dem passenden Führungsstil reflektiert. Neben thematischem Input steht der kollegiale Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt.

- Rolle und Aufgaben der Trainer/innen als Führungskraft
- Analyse der Anspruchsgruppen des Trainers/der Trainerin
- Führungsstile und das Modell des Situativen Führens

Modul 2: Gesprächsführung

- INHALTE** Für den Erfolg von Trainer/inne/n spielt Kommunikation eine herausragende Rolle. Dieses Modul unterstützt die Teilnehmer/innen darin, Gespräche zielgruppengerecht und anlassbezogen zu führen. Erkenntnisse aus den Führungsmodellen des ersten Moduls kommen hier genauso zum Tragen wie Grundlagen der Kommunikation und Techniken der Gesprächsführung.
- Instrumente der Gesprächsführung
 - Wahrnehmung und Wirkung
 - Aus der Praxis: Mitarbeitergespräche führen

Modul 3: Führen von Teams in Veränderungssituationen

- INHALTE** Veränderungen sind dann erfolgreich, wenn es den Führungskräften gelingt, ihre Mitarbeiter/innen mitzunehmen und dazu zu bringen, ihr Verhalten zu ändern. Dafür brauchen Führungskräfte einerseits gute Kenntnisse darüber, wie Veränderung gelingen kann und welche Reaktionen Veränderungsprozesse auslösen. Andererseits müssen sie in der Lage sein, diese Veränderungen zu kommunizieren und mit den Emotionen bzw. Widerständen der Betroffenen umzugehen.
- Grundlagen des Veränderungsmanagements
 - Kommunikation als Basis für Veränderungen
 - Führung in Veränderungssituationen

- NUTZEN**
- Sie reflektieren Ihr Führungsverständnis und vertiefen zentrale Führungsthemen.
 - Sie verbessern Ihre Kommunikationsfähigkeit weiter.
 - Sie entwickeln ein Verständnis von Veränderungsprozessen und der Erfolgsfaktoren.
 - Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmer/inne/n.

ZIELGRUPPE • Bundes- und Landestrainer/innen

DOZENTEN **Florian Scheibe**, Geschäftsfeldleiter Weiterbildung und Beratung, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
Alexander Milz, Geschäftsführer Milz Beratung, Troisdorf
Dr. Daniel Illmer, Stellv. Direktor und Geschäftsfeldleiter Beratung und Forum & Wissenschaft, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
Walter Wiberny, Organisationsberatung – Training – Coaching, Bonn
N.N., Expert/inn/en aus dem Themenfeld Trainer/Trainerbildung

ORT Sportschule Hennef (Modul 1)
 Führungs-Akademie des DOSB, Köln (Modul 2)
 Führungs-Akademie des DOSB, Köln (Modul 3)

PREIS Mitglieder: 790 € /// Nicht-Mitglieder: 1185 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

MITARBEITERGESPRÄCHE FÜHREN

Gezielte Vorbereitung von strukturierten Mitarbeitergesprächen

TERMIN **Beginn:** Do., 28.09. [10:00 Uhr] **Ende:** Do., 28.09. [17:00 Uhr]

THEMA Das jährliche Führen von Mitarbeitergesprächen gehört zu den Führungsaufgaben in Ihrer Organisation. Entscheidend für die Wirkung dieses Instruments ist dabei nicht die Gestaltung des Gesprächsbogens, sondern seine Zielsetzung und Anwendung: Wie begegnen Sie als Führungskraft Ihren Mitarbeiter/inne/n, wie geben Sie kritische Rückmeldungen und wie klar sind Ihre Vereinbarungen? Wie reagieren Sie auf Wünsche und kritische Äußerungen von Mitarbeiter/inne/n? Welche Strategien sind sinnvoll, um Gespräche in konstruktive Bahnen zu lenken und wie schaffen Sie es, von Ihnen selbst als krisenhaft empfundene Gespräche einvernehmlich zum Abschluss zu bringen? Richtig eingesetzt, fördern Mitarbeitergespräche die individuelle Leistungsmotivation und die konstruktive Zusammenarbeit im Team. Und in der Gesamtorganisation eingesetzt, erzielen sie eine Stärkung der Führung.

INHALTE • Mitarbeitergespräche als Führungs- und Personalentwicklungsinstrument (Begriff, Nutzen, Zielsetzung, Einbindung)
• Vorbereitung von Mitarbeitergesprächen, Haltung und Kontakt
• Vertiefung, Wahrnehmung und die „Macht des Settings“
• Instrumente der Gesprächsführung, wie das Ansprechen von Problemen und der Umgang mit emotionalen Reaktionen
• Tipps und Tricks für schwierige Situationen

NUTZEN • Sie vertiefen Ihr Verständnis für dieses Instrument und den Nutzen in der Führung des Verbandes/Vereins.
• Sie entwickeln Ihre Gesprächsführungskompetenz weiter und gewinnen Sicherheit in Ihrer Handlungsweise in Mitarbeitergesprächen.
• Sie bereiten zukünftige Mitarbeitergespräche effektiv vor.
• Sie bereiten den Transfer in Ihren Alltag vor.

ZIELGRUPPE • Führungskräfte, die zeitnah mit ihren Mitarbeiter/inne/n Mitarbeitergespräche führen werden

DOZENTIN **Tanja Gröber**, Freie Trainerin, Führungs-Akademie des DOSB, Köln, und Geschäftsführerin personalagrata, Limburg

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 115 € /// Nicht-Mitglieder: 175 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

METHODENVIELFALT

Für Sitzungen, Workshops und Lehrveranstaltungen

TERMIN **Beginn:** Mo., 20.11. [10:30 Uhr]

Ende: Di., 21.11. [16:30 Uhr]

THEMA Vorstands- und Gremiensitzungen, Arbeitsgruppen, Teambesprechungen oder Lehrveranstaltungen gibt es in der Verbandsarbeit zahlreiche. Dabei handelt es sich um Situationen, in denen wir mit anderen zusammen Ergebnisse, Konzepte und Ideen erarbeiten, Inhalte vermitteln oder Lösungen vereinbaren. Und obwohl die Anlässe vielfältiger und unterschiedlicher nicht sein könnten, stellen sich im Vorfeld immer dieselben Fragen: Wie baue ich mein Format auf? Wie komme ich effizient zu Ergebnissen? Wie binde ich die Teilnehmer/innen aktiv ein, sodass sie sich und ihr Wissen in die Veranstaltung einbringen?

Natürlich sind diese Fragen je nach Anlass unterschiedlich zu beantworten. Im Rahmen des Workshops werden deshalb die Formate Sitzung, Workshop und Lehrveranstaltung intensiv betrachtet. Zu jedem Setting werden allgemeine Methoden für das Arbeiten in Gruppen und Großgruppen sowie spezielle Methoden für spezifische Fragestellungen (wie z. B. Teamentwicklung, Lehrmethoden, Kreativmethoden, lösungsorientierte Methoden etc.) vorgestellt, diskutiert und gemeinsam ausprobiert.

INHALTE

- Grundprinzipien der Planung und Gestaltung von Sitzungen, Workshops und Lehrveranstaltungen
- Vielfältige Methoden – Einsatzbereiche und Grenzen
- Lernprozesse erfolgreich gestalten
- Sitzungen abwechslungsreich und ergebnisorientiert leiten
- Workshops lebendig und zielorientiert ausrichten

NUTZEN

- Sie erhalten Tipps und Tricks für die Gestaltung verschiedener Settings.
- Sie bauen Ihre Kompetenzen im Bereich Moderation aus und legen einen eigenen Methodenkoffer für spezifische Fragestellungen an.

ZIELGRUPPE • Lehrreferent/inn/en, Projektleiter/innen und Führungskräfte unserer Mitgliedsverbände

DOZENTEN **Dr. Daniel Illmer**, Stellv. Direktor und Geschäftsfeldleiter Beratung und Forum & Wissenschaft, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
Sandra Werner, Bildungsreferentin, Führungs-Akademie des DOSB, Köln
Karin Bertram, Abteilungsleiterin Bildung, LSB Niedersachsen, Hannover

ORT Deutscher Olympischer Sportbund, Frankfurt a.M.

PREIS Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

TRAININGSCAMP FÜR VERBANDSMITARBEITER/INNEN

Baustein 2: Gesprächssteuerung & Rhetorik

TERMIN **Beginn:** Do., 07.12. [10:30 Uhr] **Ende:** Fr., 08.12. [16:30 Uhr]

THEMA Gespräche souverän zu steuern und die richtigen Worte zu nutzen, kann man trainieren. In diesem Baustein der Trainingscamp-Reihe erwerben Sie das Handwerkszeug, um Gespräche zu strukturieren, das Anliegen Ihres Gesprächspartners zu verstehen und Ihren Standpunkt argumentativ wirkungsvoll zu vertreten. Sie lernen Erfolgsfaktoren für konstruktive Gespräche kennen und sind in der Lage, auch in schwierigen Gesprächssituationen erfolgreich zu agieren und negative Botschaften ohne Schaden für die Beziehung zu formulieren.

INHALTE

- Grundlagen der Gesprächssteuerung, Wahrnehmung und Wirkung
- Die Beziehungsebene bewusst gestalten
- Optimierung der eigenen Ausdrucksweise
- Instrumente der Gesprächsführung: Aktives Zuhören, Fragetechniken, Argumentieren, Feedback geben, Metakommunikation
- Strategien der Gesprächsführung, z. B. Argumentation, Ansprechen von Problemen, Umgang mit Kritik, Konfrontation
- Videofeedback

NUTZEN

- Sie gewinnen Sicherheit und Souveränität bei der Steuerung auch schwieriger Gespräche.
- Sie erarbeiten die richtige Mischung aus persönlichem Kontakt und klarer Zielorientierung in Gesprächen.
- Sie optimieren Ihre Wirkung und Überzeugungskraft.
- Sie profitieren vom sportart- und regionsübergreifenden Netzwerk.

ZIELGRUPPE • Hauptberufliche Verbandsmitarbeiter/innen, die ihre persönliche und professionelle Kompetenz weiterentwickeln möchten

DOZENTEN **Tanja Gröber**, Freie Trainerin, Führungs-Akademie des DOSB, Köln, und Geschäftsführerin personalagrata, Limburg
Sandra Werner, Bildungsreferentin, Führungs-Akademie des DOSB, Köln

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 230 € /// Nicht-Mitglieder: 350 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

SELBSTMANAGEMENT UND STRESSPRÄVENTION

TERMIN	Beginn: Do., 14.12. [10:30 Uhr]	Ende: Fr., 15.12. [16:30 Uhr]
THEMA	Erfolg erfordert überdurchschnittliche Leistung, Einsatzbereitschaft und Energie, ganz gleich ob im ehrenamtlichen oder hauptamtlichen Engagement. Besonders im Sportumfeld, wo die Grenzen zwischen Arbeit und Privatleben, Hobby und Beruf verwehen, wo Verpflichtungen abends und am Wochenende die Regel sind, bleibt den Akteuren meist wenig Zeit. Es fehlt damit oft die Gelegenheit, sich zu erholen, die eigenen Ziele und das Handeln zu reflektieren, neue Kraft zu tanken und sich zu entspannen. Die Work-Life-Balance gerät in eine Schiefelage, der Wechsel zwischen Anspannung und Entspannung kommt zu kurz – Stress und seine Folgen werden erlebt. In der Benediktinerabtei Maria Laach können Sie Ihre Zeit in landschaftlich reizvoller und kraftvoller Umgebung nutzen, um die Herausforderungen des Alltags gelassen zu betrachten und herauszufinden, wie Sie auf gesunde Weise erfolgreich sein können.	
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstmanagement und Resilienz als Schlüsselkompetenzen der Zukunft • Persönliche Standortbestimmung: mein Weg, meine Entwicklung, meine Ziele • Authentizität und Rollenmanagement • Stressprävention und -management im instrumentellen, mentalen und regenerativen Bereich 	
NUTZEN	<ul style="list-style-type: none"> • Sie schärfen Ihre Wahrnehmung und Sensibilität zum Thema. • Sie reflektieren Ihre eigenen Ziele, Ihre Motive und Ihre eigenen „Einfallstore“ für Überlastung und Stress. • Sie gewinnen mehr Klarheit über Ihre Ziele und Bedürfnisse. • Sie lernen, wie Sie gesund mit sich und Ihrem Umfeld umgehen können. 	
ZIELGRUPPE	• Hauptberufliche und ehrenamtliche Führungskräfte und Mitarbeiter/innen unserer Mitgliedsorganisationen	
DOZENTEN	Tanja Gröber , Freie Trainerin, Führungs-Akademie des DOSB, Köln, und Geschäftsführerin personalagrata, Limburg Dr. Tilo Gold , Trainer u. Berater im Betrieblichen Gesundheitsmanagement, Herrenberg	
ORT	Benediktinerabtei Maria Laach	
PREIS	Mitglieder: 420 € /// Nicht-Mitglieder: 630 € [inkl. Materialien, Verpflegung und Übernachtung im Gästeflügel der Abtei]	

MASSGESCHNEIDERTE TRAININGS UND SEMINARE

Sie suchen neue und individuelle Wege zur Weiterentwicklung Ihrer Organisation? Mit einer gezielten Personalentwicklung tragen Sie dazu bei, dass Führungskräfte ebenso wie Mitarbeiter/innen Ihres Verbandes und/oder Ihrer Mitgliedsorganisationen gegenwärtige und zukünftige Anforderungen besser bewältigen können. Innerverbandliche Weiterbildungen schaffen dabei eine gemeinsame Sicht auf die Dinge und stärken so das Verständnis für die Belange des Verbandes.

Mit den maßgeschneiderten Angeboten zur Verbandsentwicklung bietet die Führungs-Akademie eine weitere Option zur Qualifizierung Ihrer Führungskräfte und Mitarbeiter/innen, die Sie sowohl für Ihren Verband als auch für Ihre Mitgliedsorganisationen nutzen können. Die Besonderheit des Angebots liegt vor allem darin, dass Ihre spezifische Aufgabenstellung ebenso wie die Zielsetzung, die inhaltliche Ausrichtung und die Auswahl der Teilnehmer/innen in größtmöglicher Weise berücksichtigt werden können.

Auch wenn Sie bisher nur eine Idee und noch keine konkrete Vorstellung zur Gestaltung und Umsetzung solch einer maßgeschneiderten Qualifizierung haben: Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf. Ihre persönliche Ansprechpartnerin, Rebekka Evenschor [evenschor@fuehrungs-akademie.de], freut sich darauf, Sie mit Rat und Tat zu unterstützen.

THEMENVORSCHLÄGE FÜR IHRE INHOUSE-SCHULUNG

- Praxisworkshop Projektmanagement
- Projekte evaluieren
- Wirkungsvoll visualisieren
- Moderieren und präsentieren
- Kommunizieren und kooperieren
- Konflikte konstruktiv begegnen
- Mitstreiter gewinnen und binden
- Sponsoring, Fundraising und neue Geschäftsfelder
- Die Geschäftsstelle als Dienstleister
- Datenschutz und Datensicherheit im Verband/Verein
- Personalmanagement

BEISPIEL 1

WIRKUNGSVOLL VISUALISIEREN

Wirkung in Seminaren, bei Sitzungen und Vorträgen erzielt man nicht allein durch gute individuelle Performance, sondern auch durch gut gestaltete Visualisierungen. Dabei bedeutet Visualisieren deutlich mehr als „hübsche Bildchen malen“. Vielmehr geht es darum, abstrakte Daten, Sachverhalte und Zusammenhänge visuell erfassbar zu machen. Klare Schrift, einprägsame Bilder und der gezielte Einsatz von Farben und Formen dienen dazu, Inhalte zu verdeutlichen und die Aufmerksamkeit auf das Wesentliche zu lenken. Dieser Workshop widmet sich daher praktisch und konkret der kreativen Gestaltung von Flipcharts – ohne zeichnerisches Talent vorauszusetzen!

- MÖGLICHE INHALTE**
- Vorbereitung
 - Ideenfindung
 - Die richtige Schrift
 - Farben, Formen und Symbole
 - Aufbau und Komposition einer Visualisierung

- MÖGLICHE ZIELE**
- Sie erfahren, wie Sie Inhalte visuell ansprechend aufbereiten und kreative Gestaltungselemente im Arbeitsalltag einsetzen können.
 - Sie lernen, wie Sie Flipcharts mit wenigen Mitteln attraktiv und lebendig gestalten können.
 - Sie schaffen Nachhaltigkeit in Ihren Seminaren/Sitzungen/Vorträgen.

- MÖGLICHES FORMAT** • 1- oder 1,5-tägiger Workshop
-

BEISPIEL 2

MODERIEREN UND PRÄSENTIEREN (MIT VIDEOFEEDBACK)

Aufgaben mit anderen zusammen zu lösen, Ergebnisse, Konzepte oder Ideen zu erarbeiten und anschließend in Gremien oder in der Öffentlichkeit vorzustellen, gehört heute zu den notwendigen Kernkompetenzen in jeder Sportorganisation. Eine gute Moderation, der es gelingt, die gewünschten Ziele mit angemessenem Aufwand zu erreichen und die vorhandenen Ressourcen optimal zu nutzen, ist dabei ebenso wichtig wie eine individuelle, an Zuhörer, Anlass und Ziel des Vortrags angepasste Präsentation. Ziel des Seminars ist es, den Blick auf das Wechselspiel beider Kernkompetenzen zu lenken und sie durch zahlreiche Übungen mit Videofeedback zu optimieren.

- MÖGLICHE INHALTE**
- Instrumente der Gesprächsführung: Zuhören, Fragen und Feedback
 - Grundlagen der Kooperation: Merkmale erfolgreicher Teams, Vorteile von Teamarbeit, gruppenspezifische Prozesse in Teams und Steuerungsmöglichkeiten
 - Gruppen leiten ohne Weisungsbefugnis – ein Balanceakt

- MÖGLICHE ZIELE**
- Sie erweitern Ihr Repertoire an Instrumenten und Methoden für den Umgang mit Ihren Mitstreiter/innen und für die Leitung von Gruppen.
 - Sie gewinnen Sicherheit in Ihrer Handlungsweise.

- MÖGLICHES FORMAT** • 1,5- oder 2-tägiges Seminar, ggf. mit einem „Folgetag“ nach drei Monaten (Transferaufgaben, Lernpatenschaft)

Exklusiv an der Führungs-Akademie des DOSB:



DOSB Blended Learning an der
Führungs-Akademie des DOSB
Verbandsmanager/in

Am 15. April 2017 startet an der Führungs-Akademie bereits zum fünften Mal die Qualifizierung zum/zur DOSB-Verbandsmanager/in. Die einjährige Weiterbildung ist speziell auf die Anforderungen eines zeitgemäßen Verbandsmanagements ausgelegt und kombiniert die Vorteile von Präsenz- und Onlinephasen (Blended Learning).

Inhalte und Konzept

Auf Basis des etablierten Freiburger Management-Modells für Non-Profit-Organisationen werden die komplexen Anforderungen und Aufgaben des Verbandsmanagements in drei Blöcke unterteilt:

- **System-Management:** Steigerung von Effektivität und Effizienz
- **Marketing-Management:** Gestaltung von Leistungen und Kommunikation
- **Ressourcen-Management:** Beschaffung, Einsatz und ‚Verwaltung‘ von Human Resources und Betriebsmitteln

Durch Transferaufgaben und Austausch mit den anderen Teilnehmer/inne/n wird die eigenständige Bearbeitung realer Managementanforderungen ermöglicht.

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne! Ihre Ansprechpartnerin: Sandra Werner, werner@fuhrungs-akademie.de. Weitere Informationen finden Sie unter: www.fuehrungs-akademie.de/verbandsmanager.



**FÜR 99,- € CO₂-NEUTRAL ZU DEN
SEMINAREN DER FÜHRUNGS-AKADEMIE**

Mit dem Angebot der Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes e. V. und der Deutschen Bahn können Sie zu besonders günstigen Konditionen zu unseren Seminaren anreisen. **Steigen Sie ein und profitieren Sie von attraktiven Preisen und Konditionen des Veranstaltungstickets der DB!**

Der Preis für Ihr Veranstaltungsticket zur Hin- und Rückfahrt zum Seminarort beträgt unabhängig von der Entfernung innerhalb Deutschlands **in der 2. Klasse 99 €/in der 1. Klasse 159 €**.

Das Veranstaltungsticket gilt für alle Seminare der Führungs-Akademie bis zum 31.12.2017. Die Buchung erfolgt direkt bei der Deutschen Bundesbahn über die Tel.-Nr.: 01806/31 11 53. Das zur Buchung des Tickets notwendige Stichwort erhalten Sie mit der Seminarbestätigung per E-Mail. Weitere Informationen zum Veranstaltungsticket finden Sie auf unserer Website **www.fuehrungs-akademie.de**

Wir wünschen Ihnen eine gute Reise mit der Deutschen Bahn!

RECHTSTELEGRAMM FÜR DIE VEREINS- UND VERBANDSARBEIT



Immer aktuell informiert: Mit dem ‚Rechtstelegramm‘ erhalten Sie die neuesten Informationen zum Vereinsrecht. Vorgestellt und in ihrer Relevanz für die Vorstandsarbeit kommentiert werden neue Gesetze, Gesetzesänderungen und Verwaltungsvorschriften aus den für die Vereins- und Verbandsarbeit zentralen Bereichen, wie Steuerrecht, Sozialrecht, Zivilrecht und Strafrecht.

Das ‚Rechtstelegramm‘ erscheint vierteljährlich (März/Juni/September/Dezember) im PDF-Format und wird per E-Mail an die Abonnent/inn/en versendet. Zu beziehen ist das Rechtstelegramm im Jahresabonnement über die Führungs-Akademie des DOSB.

Das Jahresabonnement kostet für hauptberufliche Mitarbeiter/innen und ehrenamtliche Funktionsträger der Mitgliedsverbände 15 € [Nicht-Mitglieder 30 €].

Weitere Informationen und ein Bestellformular finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/rechtstelegramm

FA-DATENSCHUTZPORTAL

DAS ONLINE PORTAL ZUR SICHEREN ANWENDUNG DES DATENSCHUTZES FÜR SPORTVERBÄNDE UND -VEREINE



Wappnen Sie sich für die täglichen Herausforderungen des Datenschutzes! Mit dem Online-Datenschutzportal sorgen Sie für den rechtssicheren und effektiven Schutz der Ihnen anvertrauten Daten. Ob Vereins-/Verbandsleitung oder Datenschutzbeauftragte/r – das Baukastensystem bietet Ihnen alles, was Sie für die praktische Umsetzung des Datenschutzes benötigen:

- über 180 Dokumente rund um den Datenschutz [Gesetzestexte/Mustervorlagen/Checklisten/Schulungsunterlagen/Infotexte (inkl. Datenschutzhandbuch)/Arbeitshilfen/aus der Praxis für die Praxis];
- monatliche Infobriefe zu aktuellen Themen des Datenschutzes;
- einen geschlossenen und geschützten Forumsbereich für den Erfahrungsaustausch zwischen den registrierten Nutzer/inne/n;
- einen monatlichen Live-Chat mit erfahrenen Datenschutzexperten und/oder Rechtsanwälten.

Der Jahresbeitrag für Mitarbeiter/innen und ehrenamtliche Funktionsträger der Mitgliedsverbände beträgt 180 € [für Nicht-Mitglieder 280 €].

Weitere Informationen finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/datenschutzportal. Gerne informieren wir Sie auch persönlich.

Kontakt: Toni Niewerth, Tel. 0221/221 275 94 /// E-Mail: niewerth@fuehrungs-akademie.de

VEREINSARBEIT MIT FLÜCHTLINGEN UND ASYLBEWERBERN: EIN RECHTLICHER LEITFADEN FÜR VEREINSVORSTÄNDE



Mit großem Engagement, Leidenschaft und Kreativität haben sich zahlreiche Vereine auf den Weg gemacht, um die Integration von Flüchtlingen und Asylsuchenden durch Sport zu unterstützen. Und es ist phänomenal, was hier aus den Sportvereinen heraus in kürzester Zeit an Projekten, Maßnahmen und Initiativen entwickelt wurde.

Aus rechtlicher Sicht stellen sich aber auch Fragen, die bedacht werden sollten, will man sich nicht in Gefahr begeben, gegen geltendes Recht zu verstoßen. Was darf ein Verein auf der Grundlage welcher gesetzlichen Regelungen tun und wo liegen die Grenzen aktiver Flüchtlingsarbeit von Vereinen?

Der Leitfaden für Vereinsvorstände thematisiert die für die Praxis wichtigsten vereins- und steuerrechtlichen Fragen und stellt Realisierungsmöglichkeiten vor: Wie geht man ein konkretes Vorhaben an? Was sollte der Vorstand beachten? Wie macht man es richtig, damit das gut Gemeinte auch gut wird und den Verein im nachhinein nicht selbst in Schwierigkeiten bringt?

Die Broschüre „Vereinsarbeit mit Flüchtlingen und Asylbewerbern“ kostet 9,80 € [inkl. MwSt., plus 2,20 € Versandpauschale/ Einzelheft].

Weitere Informationen finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de oder im direkten Kontakt mit Toni Niewerth, Tel. 0221/221 275 94 /// E-Mail: niewerth@fuehrungs-akademie.de

DIE FA WIRD MOBIL

Unterwegs per Smartphone zu den Weiterbildungsveranstaltungen der FA anmelden, diese mit einem Klick in den eigenen Kalender eintragen und dann per Routenplaner zu den Veranstaltungsorten finden – das alles ist nun über die neue App der Führungs-Akademie möglich.

Über den Appstore bzw. Playstore Ihres Smartphones können Sie die App kostenlos herunterladen.

Mit der App

- erhalten Sie Informationen zu aktuellen Angeboten und Aktivitäten der Führungs-Akademie,
- wählen Sie aus, zu welchen Themengebieten Sie Push-Nachrichten erhalten möchten,
- nutzen Sie die Chatfunktion und diskutieren mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern Ihres Seminars oder Ihrer Projektgruppe,
- verfolgen Sie Fachvorträge und Veranstaltungen auf unserem Videokanal.



ANMELDUNG/BESTATIGUNG

Die Anmeldung zum Seminar muss in Textform erfolgen. Auf unserer Homepage (www.fuehrungs-akademie.de) bieten wir Ihnen dazu ebenso wie über die FA-App die Möglichkeit der Online-Anmeldung an. Alternativ können Sie sich auch weiterhin mit dem ausgefüllten Anmeldeformular per E-Mail, Fax oder Brief anmelden.

Mit der Anmeldebenachrichtigung, die Sie per E-Mail erhalten, bestätigt die Führungs-Akademie den Eingang der Anmeldung. Mit der Anmeldebenachrichtigung ist keine Garantie verbunden, dass das Seminar tatsächlich stattfinden wird. Alle Seminare erfordern eine Mindestteilnehmerzahl. Kommt diese Zahl nicht zustande, behalten wir uns vor, das Seminar abzusagen. In diesem Fall werden Sie rechtzeitig benachrichtigt. Erst wenn die erforderliche Mindestteilnehmerzahl erreicht ist, erhalten Sie eine verbindliche Seminarbestätigung sowie weitere Detailinformationen. Sind alle Plätze des Seminars bei Eingang Ihrer Anmeldung bereits belegt, setzen wir Ihre Anmeldung auf eine Warteliste und senden Ihnen hierzu eine persönliche Benachrichtigung.

KOSTEN

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die gesetzliche Umsatzsteuer, Arbeitsunterlagen sowie die Verpflegung. Die Übernachtung ist – soweit nicht gesondert ausgewiesen – nicht im Preis enthalten. Die Teilnahmegebühr stellen wir in der Regel nach Veranstaltungsende in Rechnung.

STORNIERUNG**A) Stornierung der Seminarteilnahme**

Die Stornierung muss in Textform erfolgen. Wenn Sie nach Erhalt der Seminarbestätigung bis spätestens 10 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn absagen, stellt die Führungs-Akademie eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20 € in Rechnung. Danach erheben wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % des Teilnehmerbeitrages. Erfolgt keine Stornierung oder erreicht uns die schriftliche Absage erst 2 Werktagen vor Beginn des Seminars wird der Gesamtbetrag fällig. Bei krankheitsbedingten Stornierungen berechnen wir Ihnen – gegen Vorlage eines ärztlichen Attests, das spätestens bis zum ersten Veranstaltungstag bei uns eingegangen sein muss – 50 €.

B) Stornierung der Übernachtung

Die Stornierung der von Ihnen gebuchten Hotelzimmer muss von Ihnen selbst vorgenommen werden. Dies gilt auch im Falle einer Absage des Seminars durch die Führungs-Akademie. Es gelten die Stornierungsbedingungen der jeweiligen Hotels.

UNTERKUNFT

Die Buchung und ggf. Stornierung eines Hotelzimmers wird von den Teilnehmer/inne/n selbst vorgenommen. Die Führungs-Akademie bietet dazu die Vermittlung von ausgewählten Unterkünften zu besonders günstigen Konditionen an. Die Unterkünfte liegen in unmittelbarer Nähe der Führungs-Akademie und des Bahnhofs Messe/Deutz und sind zu Fuß erreichbar. Nach Maßgabe freier Kapazitäten und zu ausgewählten Terminen können Sie Einzelzimmer inkl. Frühstück zu folgenden Raten buchen: IBIS Köln-Messe 65 €/Hotel Stadtpalais 99 €/Hotel zur Malzmühle 85 €. Die Zimmerbuchung erfolgt über besondere Reservierungsformulare, die Sie von der Führungs-Akademie auf Anfrage erhalten. Die Übernachtungskosten sind nicht in den Teilnahmegebühren enthalten. Die Bezahlung erfolgt direkt im Hotel.

ALLGEMEINE GESCHAFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die AGB der Führungs-Akademie (vgl. www.fuehrungs-akademie.de).

WIDERRUFSBELEHRUNG

Entsprechend der gesetzlichen Regelungen haben Sie das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen den Vertrag zur Teilnahme am Seminar zu widerrufen. Eine ausführliche Beschreibung der Widerrufsbelehrung finden Sie in den AGBs der Führungs-Akademie.

ANMELDUNG ONLINE: www.fuehrungs-akademie.de/anmeldung

ANMELDUNG PER FAX: 0221/221 220 14

17

-

SEMINARTITEL _____

NUMMER _____

NAME _____

VORNAME _____

VERBAND/VEREIN _____

STRASSE _____

PLZ/ORT _____

TELEFON _____

 Dienst Privat

TELEFAX _____

MOBIL _____

E-MAIL _____

ANGEGEBENE ANSCHRIFT IST: Privatadresse Verbandsadresse Vereinsadresse

TÄTIGKEIT/FUNKTION _____

 ehrenamtlich

IM VEREIN/VERBAND _____

 hauptberuflich

UNTERKUNFT Mit der Anmeldebenachrichtigung erhalten Sie von uns ein spezielles Buchungsfeld des von Ihnen ausgewählten Hotels. Bitte markieren Sie das von Ihnen favorisierte Hotel!

 IBIS Köln-Messe (65 €*) Hotel Stadtpalais (99 €*) Hotel zur Malzmühle (85 €*) ohne Hotel

* Sonderkonditionen der Führungs-Akademie gemäß Verfügbarkeit für EZ inkl. Frühstück pro Nacht zzgl. Kulturförderabgabe

Ich bin damit einverstanden, dass meine Kontaktdaten (Name, Institution, E-Mail-Adresse) auf der Teilnehmerliste erscheinen.

Die Teilnahmebedingungen erkenne ich an.

DATUM/UNTERSCHRIFT _____

Newsletter: Bitte informieren Sie mich (weiterhin) mit dem zweimonatlich herausgegebenen Newsletter der FÜHRUNGS-AKADEMIE über aktuelle Seminare und Aktivitäten. Ja Nein

Online-Anmeldung unter: www.fuehrungs-akademie.de/anmeldung

Fax-Anmeldung: 0221/221 220 14

