

# Zulässige Werbeformate

## Internationaler Wettkampfbetrieb

Nach FISA Rules of Racing, Stand April 2019

Boote, Skulls & Riemen

Bordwände						
Bootsklassen	Kürzel	Back-bord (bb)	Steuer-bord (sb)	Max. pro Aufkleber	Max. Höhe f. Aufkleber*	Bemerkungen
Einer	1x,	1 Stk.	1 Stk.	800 cm <sup>2</sup>	70 mm	gleiches Design auf beiden Seiten
Zweier	2x, 2-, 2+	2 Stk.	2 Stk.	600 cm <sup>2</sup>	70 mm	Bis zu zwei unterschiedliche Designs pro Seite erlaubt; Zusammenlegung einer o. mehrerer Flächen pro Seite innerhalb der gesamten zulässigen Fläche erlaubt
Vierer	4-, 4+, 4x	4 Stk.	4 Stk.	600 cm <sup>2</sup>	100 mm	Bis zu vier unterschiedliche Designs pro Seite erlaubt; Zusammenlegung einer o. mehrerer Flächen pro Seite innerhalb der gesamten zulässigen Fläche erlaubt
Achter	8+	8 Stk.	8 Stk.	600 cm <sup>2</sup>	120 mm	Bis zu acht unterschiedliche Sponsorscheinungen pro Seite erlaubt; Zusammenlegung einer o. mehrerer Flächen pro Seite innerhalb der gesamten zulässigen Fläche erlaubt

Bei offiziellen FISA Events (WM, EM, WRC), sind folgende Flächen für FISA/OK Sponsoren freizuhalten:

1er, 2er = erste 80 cm der Bordwand; 4er, 8er = erste 100 cm der Bordwand (jeweils ≤ 800 cm<sup>2</sup>)

Decks						
Bootsklassen	Kürzel	Deck (Bug)	Deck (Heck)	Max. pro Aufkleber	Kantenlängen	Bemerkungen
Einer	1x,	1 Stk.	1 Stk.	800 cm <sup>2</sup>	nach Motiv	Bug & Heck unterschiedlich erlaubt
Zweier	2x, 2-, 2+	1 Stk.	1 Stk.	800 cm <sup>2</sup>	nach Motiv	Bug & Heck unterschiedlich erlaubt
Vierer	4-, 4+, 4x	1 Stk.	1 Stk.	800 cm <sup>2</sup>	nach Motiv	Bug & Heck unterschiedlich erlaubt
Achter	8+	1 Stk.	1 Stk.	800 cm <sup>2</sup>	nach Motiv	Bug & Heck unterschiedlich erlaubt

Riemen (jeweils)						
Position	Hersteller	Sponsoren			Bemerkungen	
	Max. Fläche pro Riemen	Max. Fläche pro Aufkleber	Max. Höhe f. Aufkleber ("normal")*	Max. Höhe f. Aufkleber ("skinny")*		
Innenhebel	60 cm <sup>2</sup>	100 cm <sup>2</sup>	50 mm	40 mm	Identisches Branding alle Riemen	

Skulls (jeweils)						
Position	Hersteller	Sponsoren			Bemerkungen	
	Max. Fläche pro Skull	Max. Fläche pro Aufkleber	Max. Höhe f. Aufkleber ("normal")*	Max. Höhe f. Aufkleber ("skinny")*		
Innenhebel	60 cm <sup>2</sup>	72 cm <sup>2</sup>	40 mm	35 mm	Identisches Branding alle Skulls	

**Bitte beachten Sie:** Der Branchenschutz für sämtliche Offiziellen Partner des DRV/der Ruder-Nationalmannschaft ist bei allen Werbemaßnahmen Dritter zu gewährleisten.

**Offizieller Ausrüster des DRV – Olympiaperiode 2017-2020**

**Legende:**

Boote

Skulls & Riemen, Ruder-Ergometer

\* = Empfehlung des DRV für Material der Off. Ausrüster



# Zulässige Werbeformate

## Internationaler Wettkampfbetrieb



Nach FISA Rules of Racing, Stand April 2019

Bekleidung - Performance Wear

Produkt	Vorgaben	Logo-/Symboltypen			
		Hersteller		Sponsoren	Nationalverband
		Herstellerlogo <small>Bspw. "New Wave"</small>	Prod.-technologie <small>Bspw. "Coolmax"</small>	Werbeveredelungen <small>Bspw. "WILO/Sporthilfe/Unternehmen xy" auch: Charity Partner "WWF" / "DKMS"</small>	<small>Bspw. Bundesadler/ Verbandsidentifikation</small>
				Option A	Option B
<b>Einteiler/Oberteil</b>	Designvorgabe	Gleiches Produktdesign innerhalb Mannschaft -> Offizieller Ausrüster des DRV			
	Anzahl	1 Stk.	1 Stk.	1 Stk.	2 Stk.
	Max. Größe	30 cm <sup>2</sup>	10 cm <sup>2</sup>	100 cm <sup>2</sup>	80 cm <sup>2</sup>
	Position	Vorderseite	freie Pos.	Vorderseite	seitlich, li./re.
	Bemerkung	-	-	Eine oder mehrere Applikationen innerhalb der zul. Größe erlaubt, innerhalb der Mannschaft identisch	versch. Motive pro Seite erlaubt, jedoch einheitlich innerhalb der Crew
<b>Einteiler/Hose</b>	Designvorgabe	Gleiches Produktdesign innerhalb Mannschaft -> Offizieller Ausrüster des DRV			
	Anzahl	1 Stk.	1 Stk.	1 Stk.	1 Stk.
	Max. Größe	30 cm <sup>2</sup>	10 cm <sup>2</sup>	50 cm <sup>2</sup>	50 cm <sup>2</sup>
	Position	freie Pos.	freie Pos.	Bein links	Bein rechts
	Bemerkung	-	-	Gleiches Motiv beide Beine; einheitlich innerhalb der Mannschaft, Zusammenlegung Flächen NICHT erlaubt.	
<b>Renn-Shirts (unter Einteiler)</b>	Designvorgabe	Gleiches Produktdesign inhb. Mannschaft (auch Ärmellänge) -> Offizieller Ausrüster des DRV			
	Anzahl	1 Stk.	-	-	-
	Max. Größe	10 cm <sup>2</sup>	-	-	-
	Position	freie Pos.	-	-	-
	Bemerkung	Shirts von FISA (unter Einteiler) im Wettkampf zu tragen, wenn diese gestellt werden.		-	-
<b>Leader Bibs (nur Weltcup)</b>	Designvorgabe	FISA Design			
	Anzahl	FISA-Ausrüster		1 Stk.	-
	Max. Größe	-	-	100 cm <sup>2</sup>	-
	Position	-	-	zentral, vorn	-
	Bemerkung	Stellt FISA für World Cup Leader (Siegerehrung)		Anmeldung jährlich über DRV	-
<b>Race Caps</b>	Designvorgabe	Gleiches Produktdesign innerhalb Mannschaft -> Offizieller DRV-Ausrüster			
	Anzahl	1 Stk.	-	1 Stk.	1 Stk.
	Max. Größe	10 cm <sup>2</sup>	-	50 cm <sup>2</sup>	50 cm <sup>2</sup>
	Position	frei wählbar	-	frei wählbar	frei wählbar
	Bemerkung	-	-	Unterschiedliche Logo-Belegung innerhalb Mannschaft i.O. / Werbe-Positionen innerhalb Mannschaft identisch: siehe nachstehendes DRV-Brandingkonzept / keine Zusammenlegung der Flächen	

<b>Sonnenbrillen</b>	Designvorgabe	<i>Keine Logointegration in den Linsen</i>				
	Anzahl	2 Stk.	-	-	-	-
	Max. Größe	6 cm <sup>2</sup>	-	-	-	-
	Position	Bügel (li./re.)	-	-	-	-
	Bemerkung	Branding auf Bügel auch 2-fach möglich, dann aber je Logo max. 3 cm <sup>2</sup>	-	jede/-r Athlet-/in kann Brillen von unterschiedlichen Herstellern tragen		-

<b>Socken / Wadenschoner</b> <small>(betrifft auch: Leggings)</small>	Designvorgabe	<i>Gleiches Produktdesign innerhalb Mannschaft -&gt; Offizieller DRV-Ausrüster</i>				
	Anzahl	2 Stk.	-	1 Stk.	1 Stk.	-
	Max. Größe	10 cm <sup>2</sup>	-	50 cm <sup>2</sup>	50 cm <sup>2</sup>	-
	Position	freie wählb.	-	linkes Bein	rechts Bein	-
	Bemerkung	je Socke /Schoner 1x	-	Gleiche Werbe-Positionierung je Socke/Schoner, unterschiedliche Werbebotschaft pro Bein erlaubt; Unterschiedliche Werbepartner-Belegung pro Athlet erlaubt, in Abstimmung mit DRV		-

<b>Schuhe</b> <small>(im Boot)</small>	Designvorgabe	<i>keine Vorgaben</i>				
	Anzahl	2 Stk.	-	-	-	-
	Max. Größe	10 cm <sup>2</sup>	-	-	-	-
	Position		-	-	-	-
	Bemerkung	pro Schuh 1x; Strap kann drittes Herstellerlogo zeigen (10 cm <sup>2</sup> )	-	-	-	-

**Bitte beachten Sie:** Der Branchenschutz für sämtliche Offiziellen Partner des DRV/der Ruder-Nationalmannschaft ist bei allen Werbemaßnahmen Dritter zu gewährleisten.

**Offizieller Ausrüster des DRV – Olympiaperiode 2017-2020**

Performance &  
Casual Wear



# Zulässige Werbeformate

## Internationaler Wettkampfbetrieb

Nach FISA Rules of Racing, Stand April 2019

Kategorie - *Performance Wear*



**WM-/EM Einteiler**  
Branding Brustfläche (Beispiel)

**100 cm<sup>2</sup>**  
max.



# Zulässige Werbeformate

## Internationaler Wettkampfbetrieb

Nach FISA Rules of Racing, Stand April 2019

Kategorie - *Performance Wear*



**World Rowing Cup Einteiler**  
Branding Brustfläche (Beispiel)

**100 cm<sup>2</sup>**  
max.



# Zulässige Werbeformate

## Internationaler Wettkampfbetrieb

Nach FISA Rules of Racing, Stand April 2019

Kategorie - *Performance Wear*

### RACE CAPS (aus Funktions Mesh-Gewebe)

#### A) Standardkonfiguration ohne Sponsorbranding

- ✓ Identifikation der Ruder-Nationalmannschaft – vorne
- ✓ Ausrüsterlogo – hinten
- Erhält jede/r Athlet/-in als Standard Cap mit Einkleidungspaket

Anforderungen durch FISA RoR:

- ✓ Mützenmodell und Werbe**positionierung** (Inhalt kann pro Athlet/-in variieren) innerhalb eines Teams einheitlich
- ✓ Hersteller: 1x 10 cm<sup>2</sup>
- ✓ Werbeflächen: 2 x 50 cm<sup>2</sup>
  - Nationalmannschaftsblem zählt als Belegung einer Werbefläche



#### B) Spezialkonfiguration mit Sponsorbranding

- ✓ Nationalmannschaftsblem – hinten links
- ✓ Ausrüsterlogo – hinten
- ✓ Sponsor – vorne
- ✓ kein Veranstaltungsschriftzug
- KEIN Bestandteil im Ausrüstungspaket des DRV: ist zusätzlich durch den Athlet/Sponsor/Partner zu finanzieren

Anforderungen durch FISA RoR:

- ✓ Mützenmodell und Werbe**positionierung** (Inhalt kann pro Athlet/-in variieren) innerhalb eines Teams einheitlich
- ✓ Hersteller: 1x 10 cm<sup>2</sup>
- ✓ Werbeflächen: 2 x 50 cm<sup>2</sup>
  - Nationalmannschaftsblem zählt als Belegung einer Werbefläche



#### Warum zwei unterschiedliche Produktkonfigurationen?

- Grundsätzlich steht das Interesse der Identifikation der Gesamtmannschaft im Vordergrund. Darüber hinaus soll kein Mannschaftsmitglied mit weißer Cap auftreten müssen
- Im Fall eines Brandings soll dem jeweiligen Unternehmen/der jeweiligen Organisation eine optimale Präsenz (Front) ermöglicht werden, die Verbandsidentifikation tritt an die gezeigte Stelle zurück

# Zulässige Werbeformate

## Außerhalb des Wettkampfbetriebs



Brandingkonzept des DRV für offizielle Einkleidung

Bekleidung - Casual Wear

Produkt	Vorgaben	Logo-/Symboltypen			
		Hersteller		Sponsoren	Nationalverband
		Herstellerlogo <small>Bspw. "New Wave"</small>	Prod.-technologie <small>Bspw. "Coolmax"</small>	Werbeveredelungen <small>Bspw. "WILO/Sporthilfe/Unternehmen xy" auch: Charity Partner "WWF" / "DKMS"</small>	<small>Bspw. Bundesadler/ Verbandsidentifikation</small>
				Option A	Option B
Trainingsanzug (Jacke)	Designvorgabe	<i>Gleiches Produktdesign innerhalb Mannschaft -&gt; Offizieller DRV-Ausrüster</i>			
	Anzahl	1 Stk.	1 Stk.	1 Stk.	-
	Max. Größe	30 cm <sup>2</sup>	10 cm <sup>2</sup>	75 cm <sup>2</sup>	-
	Position	frei. Pos.	freie Pos.	links	-
	Bemerkung	-	-	-	-
Trainingsanzug (Hose)	Designvorgabe	<i>Gleiches Produktdesign innerhalb Mannschaft -&gt; Offizieller DRV-Ausrüster</i>			
	Anzahl	1 Stk.	1 Stk.	1 Stk.	-
	Max. Größe	30 cm <sup>2</sup>	10 cm <sup>2</sup>	75 cm <sup>2</sup>	-
	Position	freie Pos.	freie Pos.	links	-
	Bemerkung	-	-	-	-
Polo- / T-Shirts	Designvorgabe	<i>Gleiches Produktdesign innerh. Mannschaft -&gt; Off. DRV-Ausrüster</i>			
	Anzahl	1 Stk.	1 Stk.	1 Stk.	-
	Max. Größe	30 cm <sup>2</sup>	10 cm <sup>2</sup>	75 cm <sup>2</sup>	-
	Position	freie Pos.	freie Pos.	-	-
	Bemerkung	-	-	-	-
Shorts	Designvorgabe	<i>Gleiches Produktdesign innerh. Mannschaft -&gt; Off. DRV-Ausrüster</i>			
	Anzahl	1 Stk.	1 Stk.	1 Stk.	-
	Max. Größe	30 cm <sup>2</sup>	10 cm <sup>2</sup>	75 cm <sup>2</sup>	-
	Position	freie Pos.	freie Pos.	zentral, vorn	-
	Bemerkung	-	-	-	-
Casual Caps <small>(Style Caps)</small>	Designvorgabe	<i>Gleiches Produktdesign innerhalb Mannschaft -&gt; Offizieller DRV-Ausrüster</i>			
	Anzahl	1 Stk.	-	2 Stk.	-
	Max. Größe	10 cm <sup>2</sup>	-	50 cm <sup>2</sup>	-
	Position	frei wählbar	-	frei wählbar	-
	Bemerkung	-	-	<small>Unterschiedliche Partner-Belegung pro Athlet erlaubt / Zusammenlegung beider Flächen nicht erlaubt / Werbe-</small>	-

**Bitte beachten Sie:** Der Branchenschutz für sämtliche Offiziellen Partner des DRV/der Ruder-Nationalmannschaft ist bei allen Werbemaßnahmen Dritter zu gewährleisten.

### Offizieller Ausrüster des DRV – Olympiaperiode 2017-2020

Performance &  
Casual Wear



# Zulässige Werbeformate

## Außerhalb des Wettkampfbetriebs

Brandingkonzept des DRV für offizielle Einkleidung

Kategorie *Casual Wear*



### Trainingsanzug

Branding Jacke (Beispiel)  
**75 cm<sup>2</sup>**  
max.



Branding Hose (Beispiel)  
**75 cm<sup>2</sup>**  
max.



# Zulässige Werbeformate

## Außerhalb des Wettkampfbetriebs

Brandingkonzept des DRV für offizielle Einkleidung

Kategorie *Casual Wear*



### T-Shirt

Branding Brust (Beispiel)

**75 cm<sup>2</sup>**  
max.



### Poloshirt

Branding Jacke (Beispiel)

**75 cm<sup>2</sup>**  
max.



### Shorts

Branding (Beispiel)

**75 cm<sup>2</sup>**  
max.



# Zulässige Werbeformate

## Außerhalb des Wettkampfbetriebs

Brandingkonzept des DRV für offizielle Einkleidung

Kategorie *Casual Wear*

### CASUAL CAPS (Style Caps)

- Für die Präsentation individueller Sponsoren und Partner, außerhalb des Wettkampfes
  - Bezug über offiziellen Ausrüster des DRV: New Wave
  - Passende Farbmodelle zur offiziellen Verbandskollektion ‚Casual Wear‘
  - Branding mit Sponsorlogo und/oder Nationalmannschaftsidentifikation möglich
- KEIN Bestandteil im Ausrüstungspaket des DRV: ist zusätzlich durch den Athlet/Sponsor/Partner zu finanzieren

#### **New Wave** Modell ‚Flexfit‘



#### **New Wave** Modell ‚6 Panel Pro Style‘



#### **New Wave** Modell ‚Stretchy Sunvisor‘

