

**Ausschreibung für eine**

**Ausrüstungspartnerschaft mit dem Deutschen Ruderverband e.V.**

**Kategorie:** Bekleidung

**Zeit:** 2022 - 2024

**Ziel:** Optimale Ausrüstung im gesamten Verbandsbetrieb, insbesondere der Versorgung der Nationalmannschaften mit hochwertiger Funktionskleidung.

**Gegenleistungen:** Markenpräsenz nationale/internationale Events, Show-Cases, Imagetransfer, Produktportfolio TV- & Medienpräsenz, Content-Plattform/-Produktion, Vertriebswege, Incentives, Testimonials

**Ablauf:**

1. Phase	Interessensbekundung mit ausgefülltem Fragebogen	bis 15. Dezember
2. Phase	Sichtung und Auswahl der Bewerbungen	bis 20. Januar `21
3. Phase	Produkt- und Portfoliovorstellung <i>Definition Sachleistungskontingente &amp; zusätzliche Werbe-Gegenleistungen DRV, Finanzplanung</i>	10.-20. Februar `21
4. Phase	Zuschlagserteilung und Vertragsschluss	bis 30. April `21

**Überblick:** Detailliertere Angaben über Art und Anzahl der Einkleidungen erhalten Sie für die Vorbereitung auf die 3. Phase.

Verbandsbereiche		Bedarf	Designzyklus	Bestellzyklus	Lieferung (Kernzeiten)	Merchandise
a.	Nationalmannschaften ▪ U19 ▪ U23 ▪ A / Elite ▪ Para	▪ Wettkampf ▪ Training ▪ Regeneration ▪ offizielle Anlässe ▪ Accessoires	OS-Zyklus (3 Jahre)	jährlich	veranstaltungsbezogen Mai- Sept.	ja
b.	Dt. Meisterschaften	▪ OK & Helfer	4 J.	jährlich	4 Events	ja
c.	Ruder-Bundesliga	▪ Wettkampfbetrieb ▪ OK & Mitarbeiter	2/4 J.	jährlich	Mai- Sept.	ja
d.	DRV Administration ▪ Offizielle ▪ Mitarbeiter	▪ Casual ▪ Business Casual ▪ Business	2/4 J.	jährlich	Feb.	nein

In der Anlage finden Sie den Fragebogen zu relevanten Gesichtspunkten für eine erfolgreiche Ausrüstungspartnerschaft.

Bei Rückfragen stehen Ihnen folgende Ansprechpartner gerne zur Verfügung:

Mario Woldt | +49 (0)511 980 94 11 | +49 (0)1522 260 33 50 | [mario.woldt@rudern.de](mailto:mario.woldt@rudern.de)

Hajo Hollatz | +49 (0)511 980 94 20 | +49 (0)1522 260 33 66 | [hajo.hollatz@rudern.de](mailto:hajo.hollatz@rudern.de)