**Bewerbungsfragebogen für eine**

**Ausrüstungspartnerschaft mit dem Deutschen Ruderverband e.V.**

Nachstehende Fragen dienen einer ersten Überprüfung des Leistungsportfolios und der Passfähigkeit in der laufenden Zusammenarbeit potenzieller Ausrüstungspartner.

Bitte füllen Sie das Dokument elektronisch aus und senden es als PDF bis zum 15.12.2020 an [marketing@rudern.de](mailto:marketing@rudern.de).

**Kontaktangaben:** Unternehmen:

Produktmarke(n):

Kontaktperson:

Telefonkontakt:

E-Mail:

**Fragenkatalog:** Bitte beantworten Sie die nachfolgenden Fragen durch Ankreuzen bzw. Ausfüllen.Es geht zunächst um das grundsätzliche Interesse an verschiedenen Ausrüstungskategorien sowie einen ersten Überblick der Konditionen. Nähere Details werden in den Folgegesprächen geklärt.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Unternehmensspezifika & Produktionskapazität | **Ja** | | **Nein** |
| Wir produzieren in Deutschland |  | |  |
| Unsere Designabteilung befindet sich in Deutschland |  | |  |
| Wir haben Erfahrungen in der Ausrüstung unterschiedlicher Sportarten |  | |  |
| Bieten Sie Wettkampf- und Trainingskleidung für andere Rudernationen an, wenn ja, welche? | | | |
|  | | | |
| Wir können individualisierte Produktlinien anbieten |  |  | |
| Wir können standardisierte Produktlinien anbieten |  |  | |
| Wir haben die Ressourcen bis Januar 2022 ein Design sowie entsprechende Produkte bereitzustellen bzw. die erste Lieferung im Januar 2022 auszuführen |  |  | |

|  |
| --- |
| 1. Einkleidungsbedarf & Produktkategorien |

*Hersteller-Branding der Kleidungsstücke innerhalb der Vorgaben des Weltruderverbandes bzw. des Internationalen Olympischen Komitees. National bestehen keinerlei Werbebeschränkungen außer für Tabak und Alkohol.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Ruder-Nationalmannschaften | **Ja** | **Nein** |
| **Ruderspezifische Wettkampfkleidung**  *Beispiele: Einteiler, Long- & Shortsleeves, Second-Skins, Cap* |  |  |
| **Rennrad-Kleidung:**  *Trainingsbekleidung* |  |  |
| **Trainingsseinkleidung**  *Beispiele: Trainingsanzug, Trainingsshorts, Tank-Tops, T-Shirts* |  |  |
| **Funktionsbekleidung**  *Beispiele:, Tights, Laufhosen/Leggings, Westen, Shirts* |  |  |
| **Wetterschutzkleidung**  *Beispiele: Regenjacken und –hosen, Windstopper, Fleecejacken, Kappen & Mützen* |  |  |
| **Regenerationskleidung**  *Beispiele: Kompressionskleidung (Kniestrümpfe, Shirts, Hosen etc.)* |  |  |
| **Reiseausrüstung**  *Beispiele: große Reisetaschen (rollbar), Rucksäcke, Beutel* |  |  |
| **Casual- & Business-Kleidung**  *Beispiele: Polo-Shirts, Blazer, Oberhemden/Blusen, Chino-Hosen, Röcke, Life-Style-Bekleidung* |  |  |
| **Schuhwerk:**  *Hallenschuhe, Laufschuhe* |  |  |
| **Accessoires:**  *Mützen, Base-Caps, Sonnenbrillen, Kniestrümpfe,* |  |  |
| **Wir können weitere Produktkategorien bedienen:** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Nationale Meisterschaften | **Ja** | **Nein** |
| Wir möchten Freikontingente (*T-Shirts/Polos*) für die Einkleidung von Regattastab & Volunteers bereitstellen |  |  |
| Wir möchten Präsente/Give-aways für die Siegerehrungen bereitstellen |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Ausrüstung der Ruder-Bundesliga (Achter-Sprintserie) | **Ja** | **Nein** |
| Wir haben Interesse, den Ligabetrieb als Ausrüstungspartner mit zentral benötigten Artikeln zu versorgen  (*Beispiele: Leader-Shirts, Kapitänsbinden, Sieger-Shirts; Einkleidung Organisationsteam mit Polo-Shirts, T-Shirts, Pullis, Westen, Regenjacken, Shorts*) |  |  |
| Wir haben Interesse, für Ruder-Teams der Bundesliga ein Angebot zur Teamausstattung zu unterbreiten |  |  |
| Wir können Präsente/Give-aways für die Siegerehrungen bereitstellen |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Geschäftsbetrieb des Deutschen Ruderverbandes | **Ja** | **Nein** |
| Wir können für die Ausstattung der Offiziellen sowie haupt- und nebenamtlichen Mitarbeiter folgende Artikel bereitstellen (*bspw. Poloshirts, Hemden/Blusen, Softshell-/Fleece-Jacken, Regenschutzkleidung/Regenschirme*) |  |  |
| Wir haben Interesse die offiziellen Schiedsrichter im nationalen Wettkampfbetrieb einzukleiden (*Polos, Hemden*) |  |  |
| Wir haben Interesse Helfer & Volunteers (*T-Shirts, Polos*) bei Sonderveranstaltungen einzukleiden |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Entwicklung und Design | **Ja** | | **Nein** |
| Wir können die Wettkampfkleidung (insbesondere Einteiler) für die Ruder-Nationalmannschaft spezifisch designen und produzieren (Olympiajahr) | |  |  |
| Wir können in folgenden Rhythmen neue Designs anbieten: | | | |
|  | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Marketing | **Ja** | **Nein** |
| Die Steigerung unserer Markenbekanntheit in Deutschland stellt ein wesentliches Teilziel einer Partnerschaft mit dem DRV dar |  |  |
| Wir möchten mit Banden-/Logopräsenz auf nationalen Rudersport-Veranstaltungen in Erscheinung treten |  |  |
| Wir haben Interesse am Branding weiterer, über die Kleidung hinausgehender, Ausrüstungsgegenstände der Ruder-Nationalmannschaft (Boote, Ruder, Fahrzeuge etc.) |  |  |
| Wir möchten vom Image der Sportart „Rudern“ als authentischem Teamsport für unsere Umsatzziele profitieren |  |  |
| Wir möchten einzelne Ruderer/-innen o. Teams in unserer Marketing-Kommunikation einsetzen |  |  |
| Wir möchten das Thema Rudern in unsere Unternehmenskommunikation integrieren |  |  |
| Wir möchten neue Vertriebskanäle erschließen |  |  |
| Wir möchten Kunden und Partnern sowie Mitarbeitern Incentives im Rudersportkontext bieten |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Merchandising | **Ja** | **Nein** |
| Wir haben Interesse, gemeinsam mit dem DRV eine Fan-Linie für die Ruder-Nationalmannschaft zu gestalten und zu vertreiben |  |  |
| Wir haben Interesse, Merchandise Produkte auf Deutschen Meisterschaften anzubieten |  |  |
| Wir haben Interesse, Basis-Ausrüstungspakete für Teams der Ruder-Bundesliga (Achter-Sprintserie) anzubieten (Vorzugskonditionen o. kostenpflichtig) |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Vertrieb | **Ja** | **Nein** |
| Wir möchten während internationaler Ruder-Events (WM, EM, Nachwuchswettbewerbe) in Deutschland einem Verkaufstand anbieten |  |  |
| Wir möchten während nationalen Ruder-Events (Dt. Meisterschaften / Ruder-Bundesliga) einen Verkaufsstand anbieten. |  |  |
| Sind Sie daran interessiert, Ruder-Vereine im Bundesgebiet mit vereinsspezifisch veredelten Produkten - auch bei geringen Bestellvolumen - zu bedienen? |  |  |
| Wir haben Interesse, für Regattaausrichter im Bundesgebiet Angebote zur Einkleidung des Organisationskomitees und des Helferstabes zu unterbreiten |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Konditionen | **Ja** | **Nein** |
| Pro gelieferte Artikel sind Mindestbestellgrößen abzunehmen |  |  |
| Wir bevorzugen einen exklusiven Ausrüstervertrag über alle Produktkategorien hinweg |  |  |
| Wir sind offen für eine anteilige Ausrüstung, parallel zu weiteren Ausrüstern (Exklusivität für spezielle Produktkategorien) |  |  |
| Wir möchten uns für den Olympiazyklus bis Ende 2024 verpflichten |  |  |
| Wir sind auch an einer längerfristigen Zusammenarbeit über das Jahr 2024 hinaus interessiert |  |  |
| Gibt es bei Ihnen eine Mindestbestellsumme pro Artikel? |  |  |
| Wir bieten Ihnen über die vereinbarten Sachleistungskontingente hinaus Vorzugskonditionen zur Beschaffung von weiteren Artikeln aus unserem Portfolio an |  |  |
| Wir sind bereit über eine Sponsoring-Fee für einen Ausrüstungsvertrag zu verhandeln |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Bestellung & Logistik | **Ja** | **Nein** |
| Wie lange dauert Ihr Lieferungsprozess ab Bestelltag? (Angaben bitte in Werktagen) |  |  |
| Haben Sie eine Lagerverwaltung? |  |  |
| Bieten Sie einen Abhol-/Zustellungsservice an? |  |  |
| Wir können Einkleidungsbudgets pro Athleten einrichten, innerhalb welchem ein Teil des Budgets individuell aus dem Produktportfolio ausgewählt werden kann |  |  |
| Wir können eine Online-Bestellmöglichkeit für den Abruf der Ausrüstungskontingente einrichten |  |  |
| Eine Größenerfassung / Anprobe können wir auf folgendem Weg sicherstellen |  |  |
| * auf Ruder-Veranstaltungen im Bundesgebiet |  |  |
| * Zusendung von Größenbeispielen in Trainingslager-Destinationen |  |  |
| * Nach Größentabellen mit Umfangangaben zu verschiedenen Kleidungsstücken |  |  |
| * Nach Standardgrößentabellen |  |  |
| * Weitere Möglichkeiten | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Services & Veredelung | **Ja** | **Nein** |
| Wir können die Veredelung der Produkte inhouse an anbieten |  |  |
| Wir können die Veredelung der Produkte durch Partnerunternehmen sicherstellen |  |  |
| Wir verfügen über ein Warenlager, aus welchem geringfügige, kurzfristige Bedarfe (bspw. Krankheitsausfälle/Nachnominierungen) für Nationalmannschaftsbedarfe bedient werden können |  |  |

|  |
| --- |
| **Folgende noch nicht genannte Leistungen, Services oder Alleinstellungsmerkmale bieten wir Ihnen in einer möglichen Partnerschaft an:** |
| *- Freitextantwort -* |

Wir bitten um Zustellung des ausgefüllten Fragebogens bis 15.12.2020 als PDF an [marketing@rudern.de](mailto:marketing@rudern.de).